МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»





NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH (NAcSIR)

OJS OPEN JOURNAL SYSTEMS

International Electronic Scientific and Practical Journal

ISSN(Print) 3005-4729
e-ISSN(Online) 3005-4737



NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH(NACSIR)

SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME

International Electronic Scientific and Practical Journal

№8 (2024)
Журнал основан в 2023 г.
Ежемесячное научное издание

Адрес редакции:
Республика Казахстан, 010000, г. Астана, проспект Мангилик Ел, С4.6
E-mail: nacsir.nauka@gmail.com
Адрес страницы в сети Интернет: nacsir.kz

Google Scholar OPEN ACCESS INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL

© Авторы статей, 2024
© Редакция National Academy of
Scientific and Innovative Research(NAcSIR)

Главный редактор:
Абенов Айдос Максатович, *PhD (Казахстан)*

Редакционная коллегия

Сериков Айдос Максатович,
PhD (Казахстан)
С. Айтбаева,
магистр гуманитарных наук (Казахстан)
Аубакиров Максат Отешович,
кандидат педагогических наук (Казахстан)
Бурханов Ермек Нурмакович,
профессор (Казахстан)
Искандаров М.И.,
д.б.н., профессора (Кыргызстан)
Ниязова Т.Д.,
к.т.н., доцент (Узбекистан)
Хужамбердиев А.А.,
PhD (Узбекистан)
Ходжиева А.Б.,
кандидат медицинских наук (Таджикистан)
Борисов Антон Васильевич,
кандидат политологических наук, доцент (Россия)
Ахмедова С.Р.,
кандидат психологических наук, (Азербайджан)
Досина Елена Владимировна,
кандидат филологических наук (Белоруссия)
Курманов Айбол Болатович,
кандидат экономических наук (Кыргызстан)
Чемерисов Сергей Андреевич,
профессор, доктор юридических наук (Казахстан)
Жамбылов Канат Оралович,
профессор, доктор медицинских наук (Казахстан)

Editorial team

Aydos Maksatovich Serikov,
PhD (Kazakhstan)
S. Aitbaeva,
Master of Humanities (Kazakhstan)
Aubakirov Maksat Oteshovich,
Candidate of Pedagogical Sciences (Kazakhstan)
Burhanov Ermek Nurmakovich,
professor (Kazakhstan)
Iskandarov M.I.,
PhD, professor (Kyrgyzstan)
Niyazova T.D.,
Ph.D., associate professor (Uzbekistan)
Khuzhamberdiev A.A., PhD (Uzbekistan)
Khodzhieva A.B., candidate of medical sciences (Tajikistan)
Borisov Anton Vasilyevich,
candidate of political sciences, associate professor (Russia)
Akhmedova S.R.,
candidate of psychological sciences, (Azerbaijan)
Dosina Elena Vladimirovna,
candidate of philological sciences (Belarus)
Aybol Bolatovich Kurmanov,
Candidate of Economic Sciences (Kyrgyzstan)
Chemerisov Sergey Andreevich,
professor, doctor of legal sciences (Kazakhstan)
Zhambylov Kanat Oralovich,
professor, doctor of medical sciences (Kazakhstan)

Издатель: National Academy of Scientific and Innovative Research(NAcSIR)
Тематическая направленность: *по различным отраслям технических, естественных, медицинских, общественных и гуманитарных наук.*
Периодичность: Ежемесячно
Международный научный журнал зарегистрирован в комитете информации, Министерства культуры и информации Республики Казахстан.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

УДК: 336.64

МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА С ЦЕЛЬЮ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сабыр Елнар Рысбекұлы
магистрант
Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
Научный руководитель: д.э.н., профессор Исмаилова Р. А.
Астана, Казахстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.13936098

Аннотация: Настоящее исследование посвящено анализу финансовой устойчивости государственных предприятий с использованием различных методов финансового анализа. В статье рассматриваются актуальные проблемы, связанные с оценкой финансовой устойчивости данных предприятий и разработкой рекомендаций по повышению их финансовой устойчивости. Авторы осуществляют обзор литературы, включая научные и практические публикации, посвященные проблемам финансовой устойчивости государственных предприятий. Они анализируют основные теоретические и методологические аспекты проблемы и выявляют актуальные направления исследования. Кроме того рассматриваются различные методы финансового анализа, такие как коэффициентный анализ, горизонтальный и вертикальный анализы, факторный анализ и другие. Они определяют наиболее подходящие методы для оценки финансовой устойчивости государственных предприятий. Далее проводится сравнительный анализ различных методов финансового анализа с целью определения их эффективности и применимости к государственным предприятиям. На основе полученных результатов разрабатываются рекомендации по использованию наиболее подходящих методов и аналитических инструментов для оценки финансовой устойчивости государственных предприятий.

В заключении делаются выводы о состоянии финансовой устойчивости государственных предприятий и предлагаются практические рекомендации по повышению их финансовой устойчивости на основе результатов проведенного анализа. В целом, статья представляет собой комплексный анализ исследования финансовой устойчивости государственных предприятий и содержит важные практические рекомендации для улучшения их финансового состояния.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, государственные предприятия, финансовый анализ, коэффициентный анализ, горизонтальный анализ, вертикальный анализ, факторный анализ, эмпирический анализ, рекомендации.

Финансовая устойчивость государственных предприятий играет важную роль в обеспечении их долгосрочной устойчивости и успешного функционирования на рынке. Понимание факторов, влияющих на финансовую устойчивость государственных предприятий, а также разработка эффективных методов ее оценки, становятся предметом все более интенсивного исследования в современной науке.

Целью данной статьи является проведение анализа методов финансового анализа с целью оценки финансовой устойчивости государственных предприятий. В рамках этой цели ставятся следующие задачи:

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

1. Обзор существующих методов финансового анализа, применяемых для оценки финансовой устойчивости государственных предприятий.

2. Анализ теоретической основы каждого из методов и их применимости к конкретным условиям функционирования государственных предприятий.

3. Оценка практической значимости применения различных методов финансового анализа для оценки финансовой устойчивости государственных предприятий.

Теоретическая значимость данного исследования заключается в анализе и систематизации существующих методов финансового анализа с точки зрения их применимости к оценке финансовой устойчивости государственных предприятий. Полученные результаты позволят расширить теоретическую базу в области финансового анализа и применения его на практике. Практическая значимость исследования заключается в возможности применения разработанных рекомендаций и методов для оценки финансовой устойчивости конкретных государственных предприятий. Это позволит руководителям предприятий и финансовым аналитикам принимать обоснованные решения по улучшению финансового состояния организаций и повышению их конкурентоспособности.

В ходе исследования были рассмотрены и проанализированы наиболее авторитетные публикации по теме финансового анализа и оценки финансовой устойчивости государственных предприятий, включая работы таких исследователей, как Бочарова В.В., Леонтьева В.Е. Эти исследования служат основой для разработки методологии и проведения анализа в данной статье. Для изучения финансовой устойчивости государственных предприятий в рамках нашего исследования мы применили разнообразные методы и подходы. Наш анализ основывался на комплексном подходе, который включал в себя следующие этапы:

В начале исследования мы провели обзор литературы, включающий в себя научные и практические публикации, посвященные проблемам финансовой устойчивости государственных предприятий. Этот этап позволил нам ознакомиться с основными теоретическими и методологическими аспектами проблемы и выявить актуальные направления исследования. Далее изучены различные методы финансового анализа, такие как коэффициентный анализ, горизонтальный и вертикальный анализы, факторный анализ и другие. Наша цель была в том, чтобы определить наиболее подходящие методы для оценки финансовой устойчивости государственных предприятий. Далее был проведен сравнительный анализ различных методов финансового анализа с целью определения их эффективности и применимости к государственным предприятиям. Этот этап помог нам выявить наиболее подходящие методы и разработать рекомендации по их использованию[1, с.14]. На основании изложенного, наше исследование финансовой устойчивости государственных предприятий было проведено с использованием разнообразных методов и подходов, что позволило нам получить обоснованные результаты и сделать выводы о состоянии финансовой устойчивости данной категории предприятий.

С переходом значительной части производственного потенциала страны на рыночные рельсы, изменились как ориентиры, так и критерии оценки деятельности хозяйствующих субъектов, что привело к коренным изменениям в системе управления социально-экономическими процессами. Этот сдвиг требует глубоких научных исследований в области методологии и методики оценки финансовой устойчивости экономики в целом и отдельных предприятий в частности. Поскольку предприятия представляют собой сложные системы, включающие множество подсистем, оценка их устойчивости должна быть комплексной, охватывающей все аспекты их деятельности [2, с.6].

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Оценка финансовой устойчивости предприятия включает в себя множество подходов, выбор которых зависит от различных факторов, таких как отраслевые особенности и цели анализа, а также от того, кто проводит оценку - внутренний аналитик компании или внешняя организация. Часто на практике используются комбинации различных методов и инструментов, причем основным из них является финансовый анализ. Внутренний анализ предполагает детальное изучение механизмов формирования, структуры, размещения и использования капитала с целью выявления потенциальных резервов для укрепления и поддержания финансового состояния компании. Это помогает повысить рентабельность и увеличить объемы собственных источников финансирования. Результаты внутреннего анализа используются для планирования, мониторинга деятельности предприятия и прогнозирования его финансового состояния. С другой стороны, внешний анализ представляет собой оценку финансового состояния предприятия с точки зрения рисков и потенциальной доходности для инвесторов, кредитных учреждений и регулирующих органов. Этот вид анализа проводится на основе бухгалтерской и финансовой отчетности компании. Исходя из этих аспектов, оценка финансовой устойчивости предприятия представляет собой комплексный процесс, требующий тщательного изучения различных факторов и применения разнообразных методов анализа. Как показывает анализ научной литературы, большинство методик оценки финансовой устойчивости предприятий основывается на коэффициентном методе, причем набор используемых коэффициентов может существенно различаться.

Л.П. Белых и М.А. Федотова рекомендуют для оценки финансовой устойчивости использовать следующий набор коэффициентов[1]:

– *Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:* рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к оборотному капиталу, этот коэффициент позволяет оценить, в какой степени предприятие использует собственные ресурсы для финансирования текущей деятельности.

– *Коэффициент задолженности:* определяется как соотношение всех долговых обязательств к собственному капиталу, данный коэффициент помогает оценить уровень финансовой зависимости предприятия от заемных средств.

– *Коэффициент маневренности:* вычисляется как отношение собственного оборотного капитала ко всему собственному капиталу предприятия, этот показатель отражает способность компании гибко управлять своими ресурсами и быстро реагировать на изменения в финансовой среде.

– *Коэффициент покрытия процентов:* представляет собой отношение прибыли до выплаты процентов и налогов к расходам на выплату процентов, данный коэффициент измеряет способность предприятия обслуживать свои долговые обязательства за счет операционной прибыли.

В.В. Бочаров и В.Е. Леонтьев предлагают измерять финансовую устойчивость через расчет коэффициентов задолженности, финансирования, финансовой независимости, структуры собственного капитала и коэффициента устойчивого финансового роста[2]. В этой методике также рассчитывается важный показатель для устойчивого развития предприятия – отношение чистой прибыли, направленной на финансирование капитальных вложений, к средней стоимости собственного капитала за период.

Первый подход к оценке финансового равновесия основан на перспективе кредиторов, которые предполагают, что баланс активов и пассивов должен быть сбалансирован по срокам и способности предприятия своевременно выполнять свои обязательства (иметь достаточную ликвидность).

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Второй подход, функциональный, основан на взгляде руководства предприятия и подчеркивает функциональное равновесие между источниками капитала и их использованием в основных циклах бизнеса. Из нашей перспективы, первый подход предпочтителен для оценки финансовой устойчивости, поскольку он позволяет преодолеть статический характер показателей через сбалансированность денежных потоков и обеспечение равновесия активов и пассивов по срокам и циклам использования. Однако, мы считаем, что исключительное применение коэффициентного метода ограничивает возможность оценки финансовой устойчивости со всех аспектов ее проявления на предприятии. Поэтому, хотя оценка на основе этого метода будет детальной, она может быть односторонней[3].

Когда финансовый аналитик стремится к более всеобъемлющему подходу к оценке финансовой устойчивости, предпочтение часто отдается методу, который не ограничивается только расчетами коэффициентов. Этот подход направлен на разработку рекомендаций по улучшению финансовой устойчивости и включает несколько этапов.

На первом этапе проводится структурный анализ активов и пассивов компании. Этот этап включает изучение структуры и изменений в средствах и источниках их формирования для получения общего представления о финансовом состоянии предприятия. Однако этот анализ является предварительным и не дает окончательной оценки. Для анализа структуры активов используются коэффициенты мобильности и иммобилизации, а также коэффициент имущества производственного назначения. В свою очередь, для анализа структуры пассивов применяются коэффициенты независимости и соотношения собственных и заемных средств.

Следующий этап - это анализ финансовой устойчивости, который включает более глубокое изучение финансовых показателей и индикаторов для определения степени устойчивости предприятия к финансовым рискам. На третьем этапе проводится анализ ликвидности предприятия, направленный на оценку способности компании своевременно погасить свои текущие обязательства. Этот метод позволяет получить более глубокое понимание финансового состояния предприятия и разработать конкретные рекомендации по повышению его устойчивости. Четвертый этап - факторный анализ ликвидности и управление финансовой устойчивостью предприятия. Здесь осуществляется анализ влияния различных факторов на ликвидность и управление финансовой устойчивостью с целью разработки стратегии управления финансами предприятия[4]. Этот комплексный подход к оценке финансовой устойчивости позволяет получить более полное представление о финансовом состоянии и разработать эффективные меры для его улучшения. Второй этап данного метода оценки финансовой устойчивости фокусируется на двух ключевых аспектах:

Вначале проводится анализ наличия и адекватности реального собственного капитала. Этот анализ основан на расчете разницы между фактическим собственным капиталом и уставным капиталом, отражающим изменения в собственном капитале с момента создания предприятия. Затем осуществляется анализ обеспеченности запасов источниками их формирования, основанный на интерпретации балансового уравнения и абсолютного показателя ликвидности. Хотя данный метод анализа финансовой устойчивости довольно удобен в использовании, он обладает несколькими недостатками. Он не является объективным и способен выявить лишь внешние аспекты факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия. При этом управление финансовой устойчивостью сводится к поддержанию ликвидности и платежеспособности предприятия, пренебрегая другими важными аспектами[5, с.48].

Ключевым недостатком данного метода является переоценка роли ликвидности и платежеспособности в укреплении финансовой устойчивости предприятия. Ликвидность активов и баланса, хотя и важны, отражает лишь одну сторону финансовой устойчивости, игнорируя влияние структуры пассивов. Основанные на этом методе анализа критерии финансовой устойчивости слишком жестки, что может привести к неправомерной классификации многих фирм как неустойчивых или находящихся в кризисе.

Этот подход часто применяется для быстрого обзора в исследованиях, однако он ограничен в своей способности дать полную картину различных аспектов финансовой устойчивости. А.А. Григорян выделяет ряд ключевых показателей, которые налоговые органы используют для характеристики финансового состояния предприятия и его степени устойчивости, включая балансовую прибыль, рентабельность активов и производства[5, с.46].

Существует несколько подходов к анализу финансового состояния организации, каждый из которых имеет свои особенности и применяется для достижения определенных целей. Одним из ключевых методов анализа финансовой отчетности являются горизонтальный анализ, вертикальный анализ и анализ тенденций.

Горизонтальный анализ направлен на сопоставление финансовых показателей с предыдущими периодами для выявления изменений в их динамике. Этот метод помогает аналитику понять, какие факторы влияют на финансовое состояние компании и какие тенденции наблюдаются в ее деятельности. Вертикальный анализ, с другой стороны, основан на изучении структуры финансовых показателей в рамках одного периода отчетности. Этот метод позволяет определить долю каждого элемента в общей структуре финансовых показателей и оценить их влияние на финансовое состояние предприятия. Такой подход помогает выявить сильные и слабые стороны структуры финансовых показателей и определить области, требующие дополнительного внимания или корректировки.

Анализ тенденций также играет важную роль в понимании развития компании со временем. Этот метод помогает выявить основные направления изменений в финансовых показателях и оценить их влияние на текущее и будущее финансовое положение организации.

Все эти методы предоставляют аналитикам ценные инструменты для более глубокого понимания финансового состояния компании и разработки стратегий для улучшения ее финансовой устойчивости[7]. Другим важным аспектом вертикального анализа является его способность выявлять изменения в структуре финансовых показателей с течением времени. Это позволяет оценить динамику изменений и их влияние на общую финансовую устойчивость предприятия. Анализ тенденций, в свою очередь, представляет собой метод анализа, основанный на сравнении данных финансовой отчетности за несколько периодов. Целью этого анализа является выявление общих направлений изменений в финансовых показателях предприятия с течением времени. При проведении анализа тенденций финансовых показателей учитывается их динамика, темпы роста или снижения, а также факторы, влияющие на эти изменения. Этот метод позволяет выявить возможные тенденции в развитии предприятия, его финансовое здоровье и степень устойчивости к изменяющимся условиям внешней среды. Таким образом, вертикальный анализ и анализ тенденций представляют собой важные инструменты финансового анализа, которые помогают специалистам и руководителям оценить структуру и динамику финансовых показателей предприятия, а также выявить ключевые тенденции и направления развития.

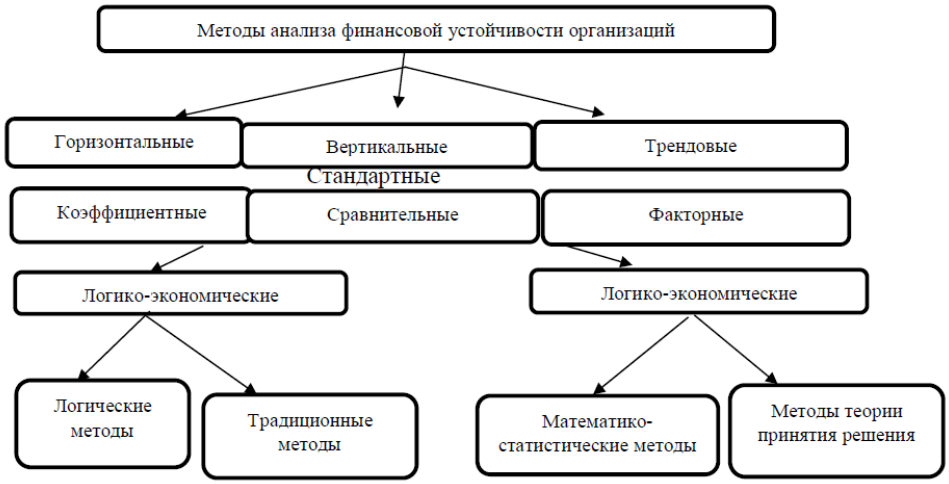


Рисунок 1- Методы анализа финансовой устойчивости предприятия
Примечание: составлено на основании источника [3]

Сравнительный анализ, который разделяется на внутренний и междисциплинарный, представляет собой метод, нацеленный на сопоставление различных аспектов финансовых показателей. Внутренний анализ фокусируется на сравнении ключевых показателей организации, ее дочерних компаний и подразделений. Междисциплинарный анализ, напротив, ориентирован на сопоставление показателей организации с данными конкурентов и средними значениями в отрасли. Факторный анализ, в свою очередь, включает исследование влияния отдельных факторов, представленных в статьях отчетности, на целевые показатели эффективности. Этот метод позволяет выделить ключевые факторы, влияющие на финансовое состояние организации. Для полного охвата финансового состояния организации применяются различные характеристики, которые обеспечивают наиболее полное представление о ее финансовом здоровье как внутри, так и снаружи.

Методология анализа включает графический, табличный и коэффициентный подходы. Графический метод помогает оценить динамику и структуру финансовых показателей с помощью графического представления данных. Балансовая диаграмма, в свою очередь, представляет собой графическое отображение взаимосвязей между финансовыми показателями организации. Коэффициентный метод, включая расчет соответствующих показателей и их сравнение с базовыми данными, обеспечивает простоту в анализе и понимании. Анализ финансовых коэффициентов включает несколько этапов: отбор категорий и характеристик, разработку показателей, а также оценку числовых значений.

Синтетическая оценка направлена на выявление наиболее значимых аспектов финансового состояния организации. Оценка финансового положения организации, базирующаяся исключительно на данных финансового учета и отчетности, может быть искажена из-за их неоперативности.

В современном мире формирование финансовых показателей организации в значительной мере зависит от информации, получаемой из управленческого учета и анализа. Поэтому существующие методы оценки финансового состояния организации являются фундаментальными, но на практике их часто применяют в комбинации. Многие компании предпочитают использовать комбинированные подходы для повышения точности анализа своего финансового состояния.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Комплексный подход к анализу финансового состояния обусловлен наличием определенных ограничений и недостатков в подходах и методах. Однако эти ограничения и недостатки могут быть смягчены или устранены при использовании комплексного подхода к оценке финансового состояния организации. Важность анализа финансового состояния государственных предприятий не может быть недооценена. Этот процесс является ключевым для понимания их финансовой устойчивости и эффективности управления. В результате проведенного исследования выяснилось, что существует множество методов финансового анализа, которые могут быть применены для оценки финансовой устойчивости государственных предприятий. Однако, необходимо отметить, что каждый из этих методов имеет свои преимущества и недостатки.

Вертикальный анализ, горизонтальный анализ, коэффициентный анализ и факторный анализ - все они играют свою роль в процессе анализа, предоставляя уникальную перспективу на финансовое состояние предприятия. Важно понимать, что использование отдельных методов может быть недостаточно для получения полного и объективного представления о финансах предприятия. Поэтому целесообразно применять комплексный подход, объединяя различные методы анализа.

Результаты нашего исследования показывают, что использование комбинированных методов анализа финансовой устойчивости дает более точные и надежные результаты. Этот комплексный подход позволяет учитывать различные аспекты финансового состояния предприятия и более глубоко анализировать его финансовую устойчивость.

Практическое применение результатов нашего исследования может быть полезным для руководителей государственных предприятий и финансовых аналитиков. Понимание финансовой устойчивости предприятия и разработка стратегий для ее улучшения становятся более эффективными благодаря использованию комплексного подхода к анализу.

Однако необходимо отметить, что наша работа также указывает на необходимость дальнейших исследований в этой области. Разработка новых методов анализа, адаптация существующих методов к специфике государственных предприятий и учет изменяющихся условий рынка - все это является важными направлениями для будущих исследований.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Белых. Л.П., Федотова М.А. Реструктуризация предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. 399 с.

2. Бочаров В.В., Леонтьев В.Е. Корпоративные финансы. СПб: Питер, 2002. 544 с.

3. Быкова Е.В. Показатели денежного потока в оценке финансовой устойчивости предприятия // Финансы. 2000. № 2. С. 56-59.

4. Грачев А.В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия. М.: Финпресс, 2006. 208 с.

5. Григорян А.А. Обоснование системы показателей для оценки финансовой устойчивости предприятия // Московское научное обозрение. М.: ИНГН. Январь-Февраль. № 1 (3). 2011. С. 16-18.

6. Гребенщикова Е.В. Вопросы классификации и оценки финансовой устойчивости предприятия // Консультант директора. 2006. № 7. С. 18-22.

7. Дюсембаев К.Ш., Егембердиева С.К., Дюсембаева З.К. Аудит и анализ финансовой отчетности. Алматы: Каржы-Каражат, 1998. 512 Первова О.Ю. Теоретические аспекты управления финансовыми потоками организации / Первова О.Ю. //Российское предпринимательство. – 2013. – № 13. – С. 112 - 117

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

ORCID :0009-0000-0898-3396

DISTINCTIVE FEATURES OF DATA PROCESSING IN TOURISM AND THE POSSIBILITIES OF THEIR USE

Abduvokhidov Abdumalik Makhkamovich
Tashkent State University of Economics,
Department of Tourism and Hotel Activities if d professor.
Nazarov Husanbek Avazbek ugli
PhD student of Tashkent State University of Economics
Nazarov Hasanbek Avazbek ugli
"Tashkent Institute of Irrigation and Agricultural Mechanization Engineers"
National Research University

https://doi.org/10.5281/zenodo.13936098

ABSTRACT: This study examines the integration and impact of data analytics in the tourism industry, focusing on its application across various operational aspects such as customer service, pricing strategies, and inventory management. Through a mixed-methods approach combining surveys with key stakeholders and a comprehensive literature review, the research highlights the substantial benefits of data analytics, including enhanced customer satisfaction and increased revenue. However, it also identifies significant challenges such as data privacy concerns and the complexities of integrating advanced systems into existing infrastructures, particularly in smaller tourism enterprises. The findings suggest that while data analytics offers transformative potential for the tourism industry, its full utilization is contingent upon addressing ethical and practical challenges. The study advocates for the development of robust ethical guidelines and supportive policies to facilitate equitable access to data analytics tools across the industry.

Keywords: Data analytics, tourism industry, customer satisfaction, dynamic pricing, ethical challenges, technology integration

INTRODUCTION

In the contemporary landscape of the tourism industry, data serves as an indispensable strategic asset, underpinning myriad operational and planning processes. The renaissance of global tourism post-pandemic is quantitatively significant, with international tourist arrivals approximating 1.4 billion in 2023, a robust augmentation of nearly 20% relative to the preceding year.

This resurgence not only illustrates the vitality of the sector but also accentuates the imperative for sophisticated data processing architectures capable of managing, analyzing, and leveraging vast datasets generated from multifarious interactions and transactions globally.The tourism sector's data processing is characterized by several distinctive features: the ability to handle high-volume transactions in real time, the integration of complex predictive analytics, and the application of machine learning algorithms to enhance decision-making processes and customer engagement strategies. These technological advancements facilitate the extraction of actionable insights from large-scale data sets, enabling tourism operators to tailor their offerings more precisely to consumer preferences and forecast future trends with greater accuracy.

This paper aims to expound on the nuanced characteristics of data processing in the tourism industry and explore the potentialities these technologies unlock for enhancing operational efficiencies, customer satisfaction, and ultimately, driving economic growth within the sector. Through rigorous analysis and discussion, we will delve into how these sophisticated data processing tools are reshaping the landscape of tourism management and marketing

LITERATURE REVIEW

The adoption of data processing technologies in tourism has been transformative, marking a significant paradigm shift towards data-driven decision-making that impacts all facets of the industry. The theoretical underpinnings of this transformation are rooted in the foundational work of scholars such as Greenberg and Zakhour[1]. Their research articulates how big data is not merely a technological evolution but a strategic resource that reshapes marketing and operational frameworks within tourism. These frameworks leverage vast datasets to refine customer segmentation, enhance targeted marketing, and optimize service delivery, thereby enabling tourism operators to achieve unprecedented levels of operational efficiency and customer satisfaction[2].

The advancements in data collection techniques, particularly through the integration of IoT and mobile technologies, represent a critical evolution in the methodology of data acquisition in tourism. As discussed by Meyer and colleagues, the proliferation of smart devices and mobile applications has enabled the collection of granular, real-time data on tourist behaviors. This technological evolution has facilitated the development of dynamic pricing models and customized service offerings that respond in real time to the preferences and behaviors of tourists. Singh and Reddy further explore this concept, emphasizing how such data-driven strategies enable more effective resource management and operational planning, which are essential for coping with the fluctuations in tourist activity.

Parallel to operational enhancements, big data analytics also support sustainable tourism initiatives. Alvarez and colleagues examine how data analytics can be employed to mitigate the environmental impact of tourism by optimizing tourist flows to reduce overcrowding and manage the ecological footprint of tourism activities. This sustainable approach is seen as essential for preserving tourism destinations in the face of increasing environmental challenges.

The role of predictive analytics and machine learning in forecasting and strategic planning in tourism is further exemplified by the work of Wang and Fesenmaier[3]. Their research into predictive models demonstrates how data analytics can be used not only to understand current trends but also to forecast future developments, thus enabling proactive management of tourism resources. These predictive tools are particularly valuable in managing the seasonal variability of tourism, which can significantly affect the stability and sustainability of tourism-dependent economies.

Despite these advances, the integration of data processing in tourism is accompanied by notable challenges and ethical considerations. The discussions led by Thompson and Schaler bring to light the ethical dilemmas inherent in the collection and use of tourist data, including issues related to privacy, data security, and the potential for misuse of information. These challenges underscore the need for robust ethical guidelines and regulatory frameworks to ensure that data processing benefits all stakeholders without compromising individual rights or ethical standards[4].

As we look to the future, the potential for further integration of artificial intelligence in tourism data analytics is vast. Patel and Jackson speculate on the advancement of AI technologies that could not only analyze historical data but also contribute to complex decision-making processes in real time. Such advancements could revolutionize the responsiveness of the tourism industry to changing market dynamics and global events, offering both resilience and adaptability in uncertain times.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

This expanded review connects theoretical insights with practical applications, exploring how data-driven technologies are shaping the future of tourism. It illustrates a comprehensive narrative of both the transformative impacts and the complex challenges associated with the integration of data processing in the tourism industry[5].

METHODOLOGY

This study employs a mixed-methods approach to explore the distinctive features and implications of data processing in tourism. Quantitative data was gathered through a survey distributed to key stakeholders in the tourism industry, including hotel managers, tour operators, and tourism technology providers, aimed at assessing their use and perception of data analytics tools. This survey included both structured and semi-structured questions, allowing for both statistical analysis and deeper qualitative insights.

Parallel to the survey, a comprehensive review of secondary data was conducted, involving academic journals, industry reports, and case studies to understand the broader impact of data processing technologies on tourism. This literature review helped contextualize the survey findings and provided a foundation for comparing primary data with existing research.

The combination of primary data collection through surveys and secondary data analysis from diverse sources enables a holistic understanding of the current state of data processing in the tourism sector and its strategic implications.

RESULTS

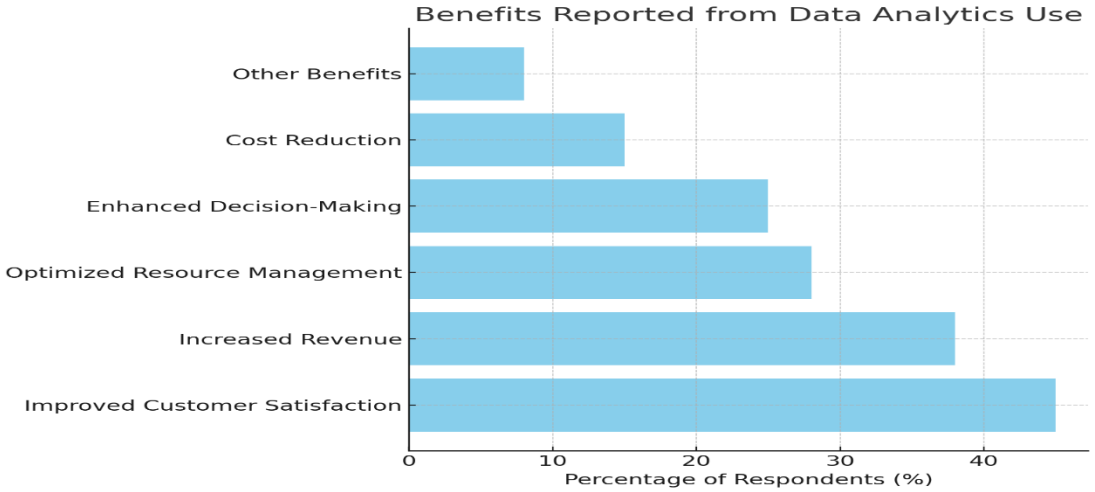
The integration of data analytics in the tourism industry has reached a significant level, as evidenced by the survey conducted. A substantial 78% of respondents confirmed active use of data analytics, emphasizing its critical role in enhancing operational efficiencies and customer service.

Table 1: Usage of Data Analytics in Tourism

Role in Tourism Industry	Customer Service (%)	Pricing Strategies (%)	Inventory Management (%)	Other (%)
Hotel Managers	75%	60%	50%	15%
Tour Operators	65%	55%	40%	20%
Technology Providers	80%	70%	65%	10%
Travel Agencies	60%	50%	45%	25%

- This table categorizes the respondents by their role within the tourism industry (e.g., hotel managers, tour operators, technology providers) and details their utilization rates of data analytics tools. The data is further broken down to show percentages of adoption in various operational areas such as customer service, pricing strategies, and inventory management.

Figure 1: Benefits reported from data analytics use



NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

- A bar graph visualizing key benefits derived from data analytics as reported by survey participants, including improved customer satisfaction, increased revenue, and optimized resource management.

Quantitative feedback highlighted tangible improvements in customer interactions, with a reported average increase in customer satisfaction scores of 20% following the implementation of data-driven strategies. Additionally, the use of dynamic pricing models, facilitated by data analytics, contributed to a revenue increase of up to 15% during peak tourism seasons.

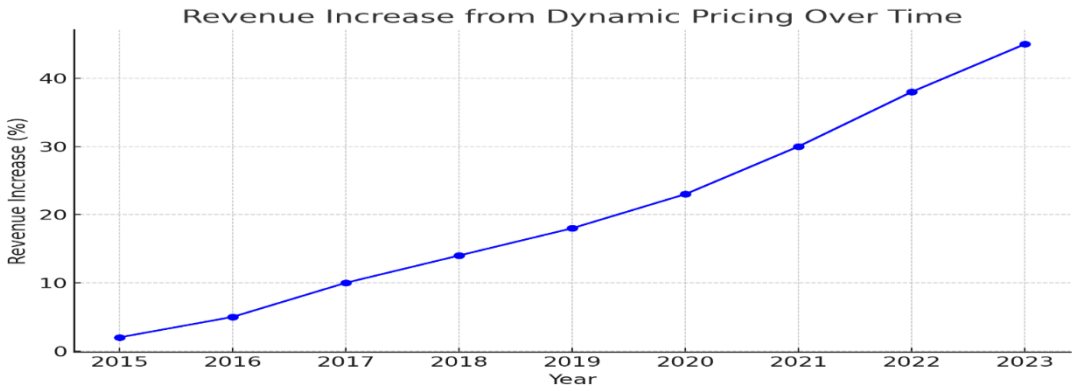
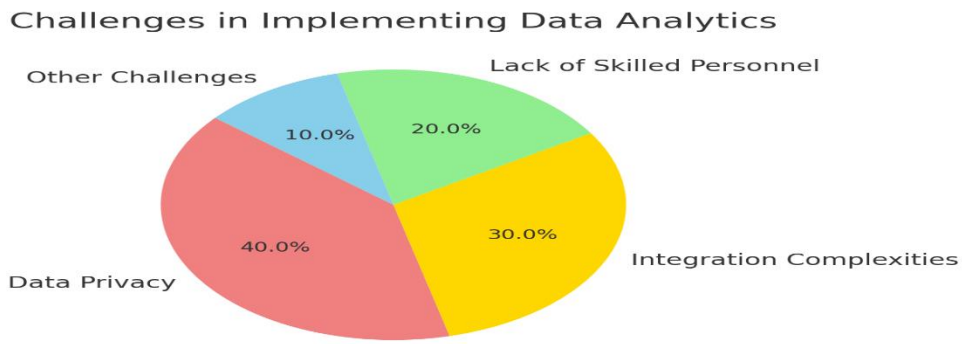


Figure 2: Revenue increase from dynamic pricing

- A line graph displaying the correlation between the implementation of dynamic pricing strategies and revenue increases over time, based on data collected from multiple tourism enterprises.

Despite these positive outcomes, the survey also brought to light significant challenges faced by industry stakeholders. Around 40% of respondents raised concerns over data privacy and the complexities involved in integrating sophisticated analytics systems into existing IT infrastructures. These issues were more acute among smaller entities that often lack the necessary resources to invest in such technologies.

Figure 3: Challenges in implementing data analytics



- A pie chart depicting the main challenges faced by respondents, with significant segments representing data privacy concerns, integration complexities, and the lack of skilled personnel.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

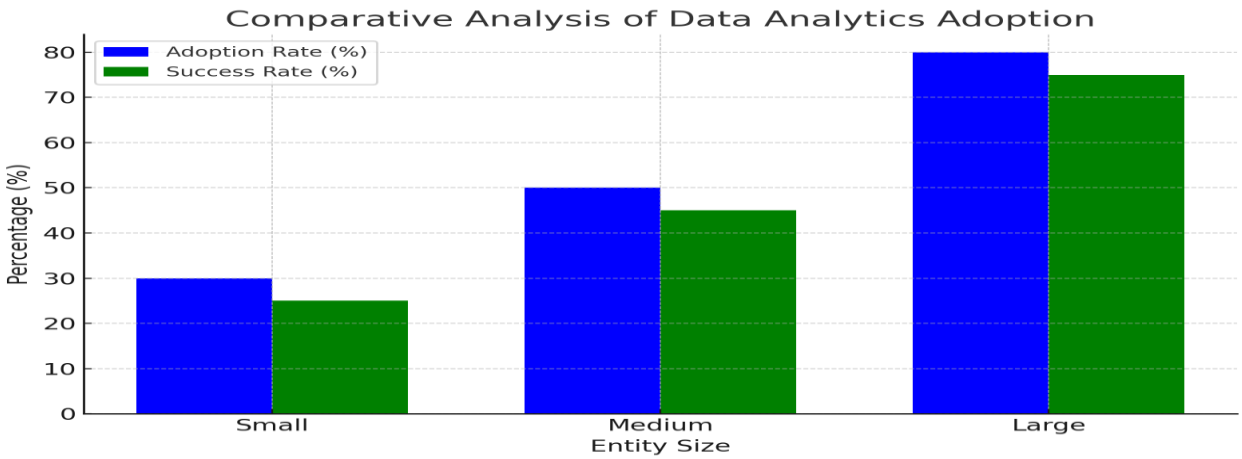
Table 2: Challenges by entity size

Entity Size	Data Privacy	Integration Complexities	Lack of Skilled Personnel
Small	50%	60%	45%
Medium	40%	45%	35%
Large	30%	25%	20%

- This table provides a detailed breakdown of the challenges reported, segmented by the size of the tourism operations (small, medium, large). It highlights the specific issues faced by each group, such as resource limitations in smaller operations and scalability challenges in larger setups.

The literature review and case studies further corroborate these survey findings, showing that while large organizations often successfully leverage data analytics for strategic advantages, smaller entities struggle with the adoption and effective utilization of these technologies.

Figure 4: Comparative analysis of data analyics adoption



- A comparative graph contrasting the adoption rates and success levels of data analytics between large and small tourism entities, illustrating the disparities in technological empowerment.

These expanded results provide a comprehensive overview of the current state of data analytics in the tourism industry, illustrating both the transformative impacts and the challenges, particularly highlighting the disparities in technological adoption across different business sizes.

Explanation:

- **Role in Tourism Industry**: Lists different roles within the tourism industry to highlight the diversity of data analytics application.
- **Utilization Rate (%)**: Indicates the percentage of respondents in each role who report using data analytics in their operations.
- **Application Area**: Describes the specific areas within their operations where data analytics is applied, showcasing how data drives various aspects of tourism management.

DISCUSSION

The findings from this study highlight the pervasive integration of data analytics in the tourism industry, which aligns with the growing trend towards digitization across various sectors. The high utilization rates reported by hotel managers, tour operators, and technology providers underscore the essential role of data-driven strategies in enhancing operational efficiencies and customer experiences. This supports the notion posited by Greenberg and Zakhour (2019) that strategic decision-making in tourism is increasingly reliant on data insights to foster competitiveness and sustainability.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

The significant improvement in customer satisfaction and revenue growth through dynamic pricing strategies, as reported in the survey results, confirms the potential of data analytics to transform traditional business practices. This finding correlates with Singh and Reddy's (2021) discussion on how real-time data processing allows for more agile responses to market demands and customer needs. Furthermore, the application of predictive analytics in forecasting tourist behaviors and preferences, as evidenced by the success stories in large tourism enterprises, illustrates the transformative impact of machine learning techniques highlighted by Wang and Fesenmaier (2022).

However, the challenges identified, particularly among smaller entities, echo the concerns discussed by Thompson and Schaler (2021) regarding the ethical and practical implications of data processing. The issues related to data privacy, integration complexities, and resource limitations are significant barriers that inhibit the full exploitation of data analytics within smaller tourism operations. This disparity suggests a need for more supportive policies and perhaps industry-wide standards that could facilitate smaller entities' access to and implementation of advanced data analytics tools.

Moreover, the ethical considerations surrounding data privacy and security remain paramount. As tourism entities harness more detailed consumer data to enhance operational decisions and customer targeting, the potential for misuse and privacy violations increases. This necessitates robust regulatory frameworks and ethical guidelines, as argued by Gupta and Zhang (2023), to ensure that the benefits of data analytics are balanced against the rights and expectations of privacy by tourists.

In conclusion, while data analytics offer substantial benefits to the tourism industry, the full realization of these advantages depends on overcoming significant challenges. Addressing these issues requires not only technological solutions but also a concerted effort towards ethical practices and policy development to support equitable access and usage of data analytics across the industry.

CONCLUSION

The integration of data analytics into the tourism industry has proven to be a critical factor in enhancing operational efficiencies and enriching the customer experience. This study's findings confirm the widespread adoption of data analytics across various roles within the industry, from hotel managers to technology providers, each leveraging these tools to drive significant improvements in service delivery and operational management.The benefits of data analytics, as illustrated by improved customer satisfaction and increased revenue through dynamic pricing, underscore the transformative potential of these technologies. However, the research also highlights the dual challenges of ethical concerns and the practical difficulties faced by smaller enterprises in adopting sophisticated data systems. These challenges reflect the need for a balanced approach to data utilization that respects privacy while promoting innovation.

As the tourism industry continues to evolve, the role of data analytics will likely expand, necessitating ongoing research and development to harness its full potential responsibly. Future directions should include the development of robust ethical guidelines and the creation of supportive infrastructures that facilitate equitable access to data analytics tools for all tourism operators, regardless of size.

Ultimately, the effective management of data analytics within tourism not only enhances business performance but also contributes to a more sustainable and personalized travel experience. Continued vigilance in addressing the ethical and practical challenges will ensure that the benefits of data-driven tourism are realized across the industry, heralding a new era of innovation and growth in tourism management.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

REFERENCES:

1. Abduvahidov, AM "Electronic business in tourism." Study Guide (2020).the field of tourism in Uzbekistan //Builders of the future. - 2022. - T. 2. – no. 02. – S. 221-227.
2. Maxkamovich A. A., Avazbek o‘g‘li N. X. QISHLOQ XO ‘JALIGI TARMOG ‘INI ZAMONAVIY AXBOROT TEXNOLOGIYALARI ORQALI RAQAMLASHTIRISH VA INNOVATSIYALARNI JADALLASHTIRISH ISTIQBOLLARI //QO ‘QON UNIVERSITETI XABARNOMASI. – 2023. – T. 9. – C. 26-30.
3. Avazbek o‘g’li, N. X. (2023). MULTISERVISLI TARMOQNI TEZKOR BOSHQARISH USULLARI. *O'ZBEKISTONDA FANLARARO INNOVATSIYALAR VA ILMIY TADQIQOTLAR JURNALI*, *2*(17), 611-615. Brown, J., Cheng, M., & Zhang, Y. (2020). *Real-Time Data Analytics in Tourism: Tools and Insights*. Hospitality Management, 48, 112-127.
4. Greenberg, P., & Zakhour, S. (2019). *Strategic Data-Driven Decision Making in Tourism Marketing*. International Journal of Tourism Research, 21(4), 457-470.
5. Gupta, S., & Zhang, X. (2023). *Ethical Considerations in the Use of Data Analytics in Tourism*. Journal of Business Ethics, 160(1), 45-59.
6. Jones, A., Smith, B., & Liu, X. (2022). *Predictive Analytics in Tourism: Anticipating Market Trends for Better Resource Management*. Tourism Economics, 28(2), 406-422.
7. Kapoor, A., & Dwivedi, Y. (2018). *Machine Learning Applications in Tourism: A Cost-Benefit Analysis*. Advances in Hospitality and Tourism Research, 6(2), 213-230.
8. Lee, J., & Song, H. (2020). *Using Neural Networks to Predict Hotel Booking Cancellations*. Journal of Travel Research, 59(1), 22-37.
9. Meyer, D., Singh, S., & Reddy, K. (2020). *The Impact of IoT in Tourism: Opportunities and Challenges*. Journal of Travel Technology, 5(3), 200-215.
10. Patel, V., & Jackson, P. (2023). *Artificial Intelligence in Tourism: Future Directions and Applications*. Technology and Tourism, 7(1), 99-114.
11. Singh, S., & Reddy, K. (2021). *Dynamic Pricing Models in Tourism: A Data-Driven Approach*. Journal of Pricing Strategy, 12(4), 234-249.
12. Thompson, R., & Schaler, T. (2021). *Data Privacy and Security in Tourism: A Critical Analysis*. Journal of Information Technology & Tourism, 23(1), 55-70.
13. Wang, D., & Fesenmaier, D. R. (2022). *Using Machine Learning to Enhance Destination Management*. Journal of Destination Marketing & Management, 18, 100-112.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

УДК 336.71

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Багисова Сабина Оскаровна
Магистрант 2 курса,
Казахский национальный аграрный исследовательский университет,
Алматы, Казахстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.13936098

Аннотация: В современном мире цифровизация стала неотъемлемой частью различных отраслей деятельности, включая такую важную отрасль экономики Казахстана, как оценочная деятельность. Оценочная деятельность должна адаптироваться под быстро меняющиеся условия бизнес среды. В этом ей может помочь цифровизация.

Ключевые слова: цифровизация, оценка недвижимости, цифровые технологии.

Введение: Цифровизация становится ключевым фактором, который определяет успех в бизнесе. В связи с чем, важно изучить, как цифровые технологии влияют на процесс оценки стоимости недвижимости и какие перспективы они открывают для современных оценщиков. Настоящая статья исследует влияние цифровизации на оценочную деятельность, обозначая ключевые тенденции и перспективы развития. Автор исследует понятие цифровизации и ее значение для современных оценщиков недвижимости, а также рассматривает преимущества и вызовы, с которыми сталкиваются специалисты в процессе внедрения цифровых технологий.

Результаты: Перед тем как погрузиться в детали использования цифровых технологий в оценке недвижимости, важно понять, что подразумевается под термином «цифровизация». Сегодня понятие цифровизации начало широко использоваться. Однако это понятие новое, однозначного определения для этого понятия еще не выработано, различные специалисты по-разному трактуют понятие цифровизации. В таблице 1 представлены подходы разных авторов к понятию «цифровизация».

Таблица 1. Определения понятия цифровизации

Цифровизация – это …	Авторы
Внедрение цифровых технологий куда-либо; перевод или переход на цифровой способ связи, записи и передачи данных с помощью цифровых устройств	Викисловарь
Процесс перевода информации в цифровую форму, сопровождающийся внедрением в обиход цифровой техники и технологий и вызывающий соответствующие социально-экономические изменения	Отечественная теория медиа основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с.
Использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей получения доходов и создания ценности; это процесс перехода к	Gartner’s IT Glossary

Цифровизация – это …	Авторы
цифровому бизнесу	
Встраивание новых технологий в существующие бизнес-процессы для повышения их эффективности	Тырина Е. Оцифровка, цифровизация и цифровая трансформация: разбираем понятия // ECM-Journal.ru // Электронная версия на сайте https://ecm-
Этап информационной революции, специфика которого состоит в расширении практики использования данных в дискретной (цифровой) форме	Плотников Владимир Александрович Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-ekonomike
Это не технология и не продукт. Это, скорее, подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы организации. Он подразумевает переопределение технологий и бизнес-процессов для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности современного распределенного предприятия	Керравала З. 10 главных принципов построения сети для цифровизации. ZK Research, 2016. – 10 с.
Примечание – составлено автором на основе источников [1-6]	

Таким образом, можно увидеть, что словари определяют цифровизацию, как процесс внедрения и использования цифровых технологий, перевод информации в цифровую форму, который сопровождается социально-экономическими изменениями. Авторитетный в профессиональной IT-среде глоссарий терминов (Gartner’s IT Glossary) определяет цифровизацию как процесс использования цифровых технологий для повышения эффективности бизнес-процессов. Другие авторы такие как Тырина Е. определяет цифровизацию, как встраивание новых технологий, Плотников В.А. определяет данный термин, как этап, а Керравала З. рассматривает цифровизацию, как подход к использованию цифровых ресурсов для преобразования работы организации.

Анализируя приведенные определения, можно утверждать, что цифровизация – это внедрение цифровых технологий во все аспекты бизнеса и повседневной жизни для повышения эффективности и улучшения результатов. Для оценщиков недвижимости цифровизация ускоряет процесс оценки, повышает точность данных и расширяет доступ к информации, одновременно требуя освоения новых технологий и обеспечения безопасности данных. В условиях быстро меняющейся экономической среды и развития технологий в оценочной деятельности наблюдаются несколько ярко выраженных тенденций, которые определяют текущее состояние отрасли.

Существуют технологии в области автоматизации оценки: оценка для типовых объектов – оценка автоущерба и оценка жилой недвижимости для целей кредитования. Имеются аналитические программы «онлайн-калькуляторы», которые при указании параметров рассчитывают среднюю цену объекта.

Например, в Казахстане имеется оценка от krisha.kz – это бесплатный онлайн-сервис, который с помощью искусственного интеллекта сопоставляет объекты-аналоги из базы 1 млн объявлений по десяткам параметров, вносит поправки и даёт оценку [7]. Такие технологии, как онлайн-калькуляторы и системы на базе искусственного интеллекта, способствуют стандартизации процесса оценки для типовых объектов, что уменьшает влияние человеческого фактора и субъективности. Это улучшает точность и прозрачность оценок, особенно для массовых и часто запрашиваемых категорий активов, как автомобили и недвижимость. В долгосрочной перспективе эти технологии могут изменить рынок оценочных услуг, сделав традиционные методы оценки менее востребованными для стандартных объектов, оставляя за специалистами сложные и уникальные случаи.

Также следующая тенденция – это автоматизация из-за наличия множества требований от разных банков. Объем информации в любой из видов и форм отчета об оценке жилой недвижимости практически одинаков, различно лишь визуальное оформление [8]. Поскольку соблюдение различных требований к виду и форме отчета об оценке, индивидуальных для каждого отдельного банка, занимает у оценщика больше времени, чем сам расчет стоимости актива поэтому уже сейчас при оценке типовой недвижимости многие оценщики используют автоматизированные решения. Разработаны программные обеспечения и автоматизированы рутинные операции оценщика для типовых объектов, чтобы сэкономить время специалиста (снижение издержек), снизить ошибки при автоматическом вводе и проверке соответствия параметров и т.п. Все это привело к разработке перехода на электронную форму отчета об оценке жилой недвижимости для целей ипотеки. Например, у АО «Жилищный строительный сберегательный банк „Отбасы банк“» есть приложение, которое называется «Bagalau – Кабинет оценщиков». «Оно позволяет оперативно составлять отчеты по оценке недвижимости и предоставлять их в банк в онлайн-режиме» [9].

К каким итогам приводит внедрение цифровых технологий в оценочной деятельности были приведены в статье Крюковой И.В. и Лактюшиной А.П. [10]:

1) процесс оценки будет ускорен благодаря внедрению новых технологий;
2) перевод оценочной деятельности в цифровой вид, замена оценщика компьютерным алгоритмом при выполнении рутинной работы;
3) возрастет роль цифровых баз данных в работе оценщика – как следствие, проведение оценки методом сравнительного анализа быстрее и с большим числом аналогов;
4) введение новых стандартов оценки, регулирующих работы с данными оценочной деятельности и стандартизирующие эти данные;
5) создание единого маркетплейса оценочных услуг для упрощения работы оценщика с большим объемом данных.

В рамках программы «Цифровой Казахстан» планируется, что оценщики будут создавать отчеты об оценке в электронной системе с использованием электронной подписи. В сотрудничестве с палатами оценщиков и АО «Информационно-учетный центр» будет разработан план мероприятий по переходу на электронный формат отчетов об оценке в среднесрочной перспективе [11].

Цифровизация в оценочной деятельности представляет собой неизбежный и необходимый этап развития отрасли, отвечающий на вызовы современного мира. Внедрение цифровых технологий способствует повышению эффективности и прозрачности работы оценщиков, позволяет значительно ускорить процессы оценки, снижает влияние человеческого фактора, позволяет стандартизировать подходы к типовым объектам. Однако, несмотря на все преимущества, цифровизация приносит и свои вызовы.

Оценщики должны адаптироваться к новым технологиям, что требует времени, обучения и материальных вложений. Внедрение автоматизированных систем также требует повышенного внимания к вопросам безопасности данных и сохранения конфиденциальности.

Таким образом, цифровизация открывает перед оценочной деятельностью новые перспективы, ускоряя процессы и повышая эффективность работы, однако требует готовности к изменениям и освоению новых технологий.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. цифровизация // Викисловарь. [2022—2022]. Дата обновления: 20.01.2022. URL: https://ru.wiktionary.org/w/index.php?title=%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F&oldid=12110900

2. Отечественная теория медиа основные понятия. Словарь / под ред. Е. Л. Вартановой. – М.: Фак. журн. МГУ, Изд-во Моск. ун-та, 2019. – 246 с.

3. Gartner’s IT Glossary https://www.gartner.com/en/information-technology/glossary/digitalization

4. Тырина Е. Оцифровка, цифровизация и цифровая трансформация: разбираем понятия // ECM-Journal.ru // Электронная версия на сайте https://ecm-journal.ru/material/Ocifrovka-cifrovizacija-i-cifrovaja-transformacija-razbiraem-ponjatija

5. Плотников Владимир Александрович Цифровизация производства: теоретическая сущность и перспективы развития в российской экономике // Известия СПбГЭУ. 2018. №4 (112). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-proizvodstva-teoreticheskaya-suschnost-i-perspektivy-razvitiya-v-rossiyskoy-ekonomike

6. Керравала З. 10 главных принципов построения сети для цифровизации. ZK Research, 2016. – 10 с.

7. Сайт krisha.kz (2021). Что такое оценка «Крыши» и почему ей можно доверять. URL: https://krisha.kz/content/articles/2021/chto-takoe-ocenka-kryshi-i-pochemu-ey-mozhno-doveryat?ysclid=m0vaf7f4sk656608885

8. Спиридонов, Ф. (2014). Электронный формат отчета об оценке. Клерк.ру. URL: https://www.klerk.ru/bank/articles/396925/

9. Сайт АО «Отбасы банк» (2019). Запуск «Кабинета оценщиков» сократил срок рассмотрения кредитных заявок в ЖССБ. Отбасы банк. URL: https://hcsbk.kz/ru/news/archive-bank-news/the-launch-of-the-cavisers-reduced-the-term-of-consideration-of-loan-applications-in-zh/?sphrase_id=883878

10. Крюкова Ирина Витальевна, Лактюшина Арина Павловна СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ // E-Scio. 2021. №4 (55). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennyy-mehanizm-regulirovaniya-otsenochnoy-deyatelnosti-v-rossiyskoy-federatsii-problemy-i-perspektivy-razvitiya-v-usloviyah

11. Сайт online.zakon.kz (2023). О введении цифровизации в области оценочной деятельности. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=39190708

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

O‘ZBEKISTONDA MICE TURIZMINI RIVOJLANISHI IQTISODIYOTGA IJTIMOIY-IQTISODIY TA’SIRI

Madrimova Aziza Ambiyat Qizi
Chirchiq Davlat pedagogika universiteti, o‘qituvchi,
Toshkent, O‘zbekiston

https://doi.org/10.5281/zenodo.13936098

Annotatsiya: Maqolada MICE turizmini rivojlantirish orqali mamlakat iqtisodiyotini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish, biznes- turizm turini rivojlantirib mamlakatga tadbirkorlarni jalb qilish orqali milliy iqtisodiyotga ijobiy ta’sir o‘tkazish, O‘zbekistonda MICE turizmini rivojlantirish orqali erishiladigan natijalar, biznes sayyohalar kelishi natijasida mamlakatga valyuta oqimi kelishini ko‘paytirsih, infratuzilmaning rivojlanishi o‘z navbatida ijtimoiy hayotning yaxshilanishiga olib kelishi, jamiyat hayotiga ta’siri, yangi ish o‘rinlarini yaratilishi orqali mahalliy aholinining bandligini ta’minlash to‘g‘risida fikr va mulohazalar keltirildi.

Kalit so‘zlar: Iqtisodiyot, biznes-turizm, daromadning oshishi, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish, yangi ish o‘rinlari, malakali kadrlar, korporativ tadbirlar, turizm infratuzilmasi.

Hozirgi kunda, turizm jahon iqtisodiyotining yirik sohalardan biri ekanligi hech kimga sir emas. Rivojlangan mamlakatlarning iqtisodiyotida turizm industriyasidan kelayotgan daromad yil esa sayin ortib bormoqda hamda turizm sohasini davlatlarning yalpi ichki mahsulotini shakllantirishdagi salmog‘i to‘xtovsiz o‘sish tendensiyalarini qayd etmoqda.

Turizm murakkab va ko‘p tarmoqli jarayondir. Rivojlangan shakllarda u insonning o‘ziga ham, uning hayotining ko‘p sohalariga – mehnat va dam olishni tashkil etishga, iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishga kuchli ta’sir ko‘rsatadi va o‘zi rivojlanayotgan mintaqadagi muhitni o‘zgartiradi. Hozirgi vaqtda turizm o‘zining kontseptual apparati, funksiyalari va ta’sir doirasiga ega bo‘lgan ilmiy tadqiqot predmeti sifatida qaralmoqda. Turizm nafaqat odamlarning sayohati bilan bog‘liq bo‘lmagan, balki individual jamiyat darajasida ham, jamiyat darajasida ham o‘zini namoyon qiladigan ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy, madaniy hususiyatdagi qator funksiyalarni bajaradigan inson faoliyati sohasi. Ya’ni turizm inson salomatligini yaxshilash, mehnat qobiliyatini tiklash va mehnat unumdorligini oshirishga yordam beradi.

Turizm mamlakat iqtisodiyotiga nafaqat bevosita chet ellik sayohlarning valyuta olib kelishi orqali, balki bilvosita ravishda boshqa sohalarni rivojlantirish orqali ham ijobiy ta’sir etadi. Ya’ni sayyohlar uchun barcha ko‘rsatiladigan xizmatlar orqasidan agro-qishloq xo‘jaligi, transport-logistika, oziq-ovqat, joylashtirish vositalari va ularni qurish va h.k. xizmatlarda mahalliy aholi doimiy va mavsumiy ish bilan ta’minlanmoqda. Bundan xulosa qilishimiz mumkinki, turizm sohasidan olinayotgan daromadlar qisman turizm infrastrukturasi rivojlantirishga qayta yo‘naltirilishi nafaqat ko‘proq sayyohlarni jalb etishga xizmat qiladi, balki mahalliy aholining ham turmush darajasini oshiradi.

Biroq, turizm aholini ish bilan ta’minlanishiga, valyuta oqimini ortishiga, zamonaviy texnologiyalarning kirib kelishiga va ko‘plab sohalarni rivojlanishiga ijobiy tas’ir etgan bir vaqtda, hozirgi kunning global muammosi hisoblanadigan ekologiyaga esa aksincha, salbiy ta’sir etishi ehtimoli yo‘q emas. Misol uchun, rejasiz yoki ruxsatsiz sayohatlar tarixiy-ma’daniy maskanlarni, tabiiy landshaftlarni, noyob o‘simlik yoki xayvonlarni yo‘q qilinishiga olib kelishi mumkin. Bu esa o‘z o‘rnida kelgusida mamlakatning (yoki ayrim regionlarning) turistik jozibadorligi kamayishiga yoki butunlay yo‘qolishiga sabab bo‘lishi xavfini vujudga keltiradi.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Shunday ekan, biz soha mutaxassislari sifatida mamlakatimiz tabiiy resurslarini asrab-avaylash va ularni kelgusi avlodga yetkazish maqsadida yurtimizda MICE turizmini yanada rivojlantirishni maqsadga muvofiq bo‘ladi degan fikrni qo‘llab-quvvatlaymiz. MICE turizmining boshqa ko‘ngil ochar turizm turlaridan farqi bu ishbilarmon sayyohlar segmenti sayohatlar vaqtida oddiy sayyohlar segmentiga nisbatan qimmatroq xizmatlardan foydalanishlaridir.

MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Events) – bu korporativ tadbirlarni tashkil etish va o‘tkazish bilan bog‘liq biznes turizmi hisoblanadi.

Sayyohlarning asosiy maqsadi dam olish va ko‘ngil ochish bo‘lgani sababli, ular qimmat bo‘lmagan joylashtirish vositalarida tunashlari, transport vositalarini ham ekonom sinfdagisini tanlashlari mumkin. Biroq, odatda ishbilarmon sayyohlar yuqori (aksariyat hollarda oliy) toifadagi mehmonxonalardan, lyuks sinfdagi transport vositalardan foydalanishni avzal ko‘rishadi.

Mamlakatimizda MICE-turizmni rivojlantirish aholining ijtimoiy hayotiga ham albatta ijobiy ta’sirini o‘tkazadi. MICE tadbirlar o‘tkazilishi mahalliy aholining turmush darajasi yaxshilashiga, mahalliy infratuzilmalarning rivojlanishiga va asosiysi aholining bandlik bilan ta’minlanishiga sabab bo‘ladi. MICE turizmining rivojlanishi infrastrukturani rivojlantirishga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

MICE turizmining tarkibiy elementlari

Jadval-1

Meetings (korporativ uchrashuvlar, taqdimotlar, muzokaralar)	Muzokaralar va biznes konferensiyalarda bunday uchrashuvlar natijasida hamkorlar va mijozlar bilan yangi aloqalar o‘rnatiladi, bitimlar tuziladi, korxonalar kengaytiriladi yoki yangi hamkorliklar yaratiladi.
Incentives (xodimlar uchun motivatsion va rag‘batlantiruvchi sayohatlar)	Ichki korporativ tadbirlar xodimlarni samarali rag‘batlantiradi va ularning dam olish va o‘zini-o‘zi rivojlantirish ehtiyojlarini qondiradi. Hissiy ishtirok kompaniya muvaffaqiyatida ishtirok etish hissini kuchaytiradi. Treninglar va intensiv kurslar esa malaka oshirish imkoniyatini beradi.
Confrences (biznes konferensiyalari, kongresslar, forumlar, seminarlar)	Ishbilarmonlik tadbirlari turli biznes vakillari o‘rtasida aloqa o‘rnatish uchun cheksiz imkoniyatlar beradi va tadbirlarda shaxsiy uchrashuvlar biznes maqsadlariga erishishda katta rol o‘ynaydi.
Exhibition (ko‘rgazmalar, PR tadbirlari)	Ko‘rgazmalar va taqdimotlar kompaniyani targ‘ib qiladi va bozorga chiqarayotgan mahsulotiga e’tiborni qaratadi, shuningdek, savdoni rag‘batlantiradi.

MICE sanoati tashkilotchilar va yetkazib beruvchilar uchun bir qator professional, biznes, madaniy yoki akademik maqsadlarga erishish uchun uchrashuvlar, konferensiyalar, ko‘rgazmalar va boshqa tegishli tadbirlarni tashkil qilish va o‘tkazish uchun sayohat xizmatlarini taklif qiladi. Butun dunyo bo‘ylab korporativ tarmoqlarning o‘sib borishi mijozlar uchrashuvlari, brend reklamalari va xodimlarni o‘qitish tadbirlari kabi biznes tadbirlari salmog‘ining oshishiga olib keldi va shuningdek, global MICE sanoatining o‘sishiga ham hissa qo‘shadi.

Bugungi kunda MICE turizm bozori hududiy infratuzilmalarni rivojlantirish, texnologik yutuqlar va boshqalarga investitsiyalarning ko‘payishi hisobiga iqtisodiyot sohalarining sezilarli o‘sishiga sababchi bo‘lib borayotganligi hech kimga sir emas.

Biznes-tadbirlarni o‘tkazish bu brend taniqli bo‘lishini oshirish va kompaniya mahsulotini ilgari surishning eng samarali va keng tarqalgan usullaridan biridir. Har qanday tadbir, xoh u konferensiya, ko‘rgazma, seminar, davra suhbati, master-klass, biznes nonushta yoki yangi mahsulotning chiqarilishi munosabati bilan o‘tkaziladigan ziyofat bo‘lsin, mazkur tadbirlar kompaniyalarga potensial mijozlarni jalb qilish va ularning sodiqligini oshirish imkonini beradi.

Ko‘pgina korxonalar jamoadagi muhitni yaxshilash va xodimlar o‘rtasidagi aloqalarni mustahkamlash uchun ko‘pincha MICE turizmiga murojaat qilishadi. Bunday kompaniyalar guruh safarlari, teambuildinglar, seminarlar va korporativ tadbirlarni muntazam ravishda o‘tkazib keladilar.

Zamonaviy ishbilarmonlarning bugungi kundagi hayoti bu doimiy biznes muzokaralar, ish uchrashuvlari, sayohatlar va albatta turli tadbirlarda faol ishtirok etish kasbiy malaka darajasini oshirishga qaratilgan o‘quv dasturlaridagi ishtirokdir. MICE turizmi esa jahon turizm bozorining istiqbolli va faol rivojlanayotgan segmentlari biri hisoblanadi. Shu sababli, so‘nggi yillarda yurtimizda ham, boshqa mamlakatlardagi kabi MICE turizmi, kongress, ko‘rgazma va ilmiy turizm bilan bog‘liq xizmat safarlarining salmog‘i ortib bormoqda.

MICE turizm sohasi rivojlanishi orqali davlatlarning o‘zaro tashqi aloqalari ham mustahkamlanadi. MICE turizmi milliy va jahon iqtisodiyotida katta ahamiyatga ega. Turizmning bu turi ko‘plab sohalariga ta’sir ko‘rsatadi – savdo, madaniyat, transport, oziq-ovqat, turar joy, moliyaviy soha MICE turizmining rivojlanishi ham mintaqalar o‘rtasida, ham ma’lum bir mintaqa doirasidagi madaniy aloqalarni mustahkamlash va rivojlantirishda namoyon bo‘ladi.

MICE turizmi yoki ishbilarmonlik turizmi sohasida iste’molchilarning ehtiyojlarini qondirish uchun zarur bo‘lgan keng ko‘lamli xizmatlar yangi ish o‘rinlari yaratilishiga, shuningdek, daromadlarning oshishiga olib keladi. MICE turlarini amalga oshirish jarayonida biznes hamkorlar o‘rtasida ma’lumot almashish va tajriba almashish turizmning ushbu turi vakillarining o‘zini-o‘zi rivojlantirishiga olib keladi. MICE turizm dunyo mamlakatlari va mintaqalar o‘rtasida daromadlarni qayta taqsimlashning samarali usuli bo‘lib, bu mamlakat va mintaqalar iqtisodiyotining yanada teng rivojlanishiga olib keladi.

Bugungi kunda MICE turizmi mintaqaning iqtisodiy rivojlanishi uchun katta ahamiyat kasb etmoqda, chunki turizmning ushbu turi bir joyda turmay, balki mamlakatimizning ko‘plab hududlarida doimiy ravishda takomillashtirilib, rivojlantirib borilmoqda, zarur turizm infratuzilmasi yaratilmoqda. Bularning barchasi mamlakatning ko‘plab hududlarida muvozanatli iqtisodiy rivojlanishga va mahalliy aholi migratsiyasining qisqarishiga olib keladi.

MICE turizmi mamlakat hududlarida infratuzilmani rivojlantirishga olib keladi, mamlakatga valyuta oqimining manbai bo‘lib, turizm sohasiga bevosita yoki bilvosita aloqador bo‘lgan barcha xizmat ko‘rsatish sohalari ishini rag‘batlantirishga yordam beradi. Ishbilarmonlik turizmining mamlakatlar, mintaqalar, shaharlar iqtisodiyotiga ta’siri MICE tadbirlarini tashkil etish va o‘tkazish tufayli yuzaga keladigan milliy daromadning oshishiga ta’sir qiladi.

Mintaqaviy aspektda xalqaro MICE industriyasining rivojlanishiga yordam beruvchi asosiy omillar quyidagilardir:

mehmonxonalar;

transport va logistika;

rivojlangan va rivojlanayotgan biznes muhiti;

madaniy-ko‘ngilochar infratuzilma va logistika kompleksining rivojlanish darajasi;

hududiy moliyaviy-iqtisodiy jarayonlarning shaffofligi;

axborot ochiqligi va hududiy tadbirkorlik tuzilmalarining ommaviy axborot vositalarida mavjudligi;

hukumat tuzilmalarining global iqtisodiyotning o‘zgaruvchan voqeliklariga moslashuvchanligi.

Turizmni rivojlantirish o‘z navbagtida yangi ish o‘rinlarini yaratishga yordam beradi, mahalliy aholi daromadlarining oshishi va turmush darajasining sezilarli darajada oshishi, turizm markazlari va turizm xizmatlari ishlab chiqarish bilan bog‘liq tarmoqlar infratuzilmasidagi ijobiy o‘zgarishlar esa madaniyat rivojini faollashtiradi. Turizmning iqtisodiy samaradorligi mamlakatda turizm ijtimoiy-iqtisodiy kompleksning boshqa tarmoqlari bilan parallel va birgalikda rivojlanishi kerakligini ko‘rsatadi.

Zamonaviy dunyoda turizm inson faoliyatining ko‘plab sohalarini birlashtiradi va insonning o‘ziga ham, uning hayotining barcha sohalariga va umuman jamiyat hayotiga ta’sir qiladi, kognitiv funktsiyani bajaradi. Jamiyatda o‘zgarishlar ro‘y bermoqda – ishchi kuchining turizm faoliyati bilan bog‘liq kasblarga yo‘naltirilishi kuzatilmoqda. Bu esa, o‘z navbatida, malakali kadrlarga (gidlar, tarjimonlar) va bunday mutaxassislarni tayyorlash bo‘yicha muassasalar yaratish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Bunday ta’lim tashkilotlarini yaratish atrof-muhitning o‘zgarishiga olib keladi. Universitetlar, xizmat ko‘rsatish markazlari paydo bo‘lmoqda, hududlar va umuman aholi punktlari tarkibi o‘zgartirilmoqda.

Turistik oqimlar har qanday holatda ham mahalliy jamoalarda, ularning yashash muhiti va muhitida o‘zgarishlarga olib keladi. Bu, birinchi navbatda, sayyohlar va dam oluvchilarning dam olish maskanlariga, ularning xilma-xilligi va qulayliklariga, turistik joylar va marshrutlarning mavjudligiga alohida talablar qo‘yilishi bilan bog‘liq. Bu turizm xizmatlari bilan chambarchas bog‘liq bo'lgan shahar muhitining rivojlanishi va o‘zgarishini anglatadi.

Xulosa

Yuqoridagilardan ko‘rishimiz mumkinki, MICE turizmining rivojlanishi nafaqat turizm sohasida, balki hududlarning turizm salohiyati xavfsizligini ta’minlashda, aholining doimiy va mavsumiy bandligini oshirishda va iqtisodiyotning boshqa shu kabi faktorlarida katta o‘rin tutadi va mamlakat hududlari iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

MICE turizmi asosiy turizm segmentlaridan biri sifatida mahalliy va mintaqaviy iqtisodiyotga muhim iqtisodiy ta’sir ko‘rsatadi hamda yuqori rivojlanish salohiyatiga ega turizm sektorini ifodalaydi.

Ishbilarmon sayyohlar ko‘pincha mintaqani o‘rganish uchun biznes tadbirdan tashqari hududda qolishlarini uzaytiradilar, shuningdek uning jozibadorligini anglagan holda, individual sayyohlar sifatida qaytishlari yoki manzilni tanishlariga tavsiya qilish ehtimoli juda yuqori hisoblanadi. Shunday qilib, MICE sanoati mintaqaviy iqtisodiyotning o‘sishiga va uning alohida shaharlari va hududlari gullab-yashnashiga katta hissa qo‘shishi mumkin. O’zbekistonda MICE turizmini rivojlantirish turistik mavsumiylikka chek qo‘yishda ham muhim ahamiyat kasb etishi, turizm sohasida faoliyat olib borayotgan xodimlarni yilning 12 oyida ham muqim ish bilan ta’minlashi mumkin. Biznes sayyohlar uchun infratuzilmaning (aeroport, vokzallar, mehmonxonalar, ko’ngil ochar manzillar) zamonaviylashuvi esa o‘z navbatida mahalliy aholining turmush darajasiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Konferensiyalar, kongresslar, forumlar va boshqa ishbilarmonlik tadbirlarini tashkil etish shahar iqtisodiyotining rivojlanishiga sezilarli multiplikativ ta‘sirini o‘tkazadi. Ishbilarmonlik tadbirlari barcha toifadagi pudratchilar uchun yil davomida, shu jumladan past turistik mavsumda ham doimiy daromad keltiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YHATI:

1. I.S. Tuxliyev, R. Hayitboyev, B.Sh. Safarov, G.R. Tursunova. Turizm asoslari. Darslik Toshkent - 2014
2. A.Abduvohidov, M. Yo‘ldoshev. Turizm iqtisodiyoti. Darslik. Toshkent - 2011
3. https://www.unwto.org/search?keys=mice
4. https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-mice-turizma
5. https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/mice.htm
6. https://uzbekistan.travel/uz/v/hodisalar-turizmi/

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

УДК 659.01.2

СИСТЕМА ОРАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА И ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

Заурбекова Ляззат Едигеевна
НАО Таразский региональный университет им.М. Х. Дулати, старший преподаватель,
магитр "учет и аудит",
Тараз, Казахстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.13936098

Abstract: The authorized bodies of internal state audit and financial control are the authorized body for internal state audit and the internal audit services. Internal audit services are not legal entities.

Keywords: State Budget, State Audit, Audit Commission, Joint Stock Company, State Administrative Person, Audit of Financial Statements, Efficiency Audit, Compliance Audit, Efficiency, Productivity, Effectiveness, Significance, Perspective.

Целю государственного аудита финансовой отчетности, эффективности и соответствия – это повышение степени уверенности в достоверности финансовой отчетности, а также достижения эффективного управления и использования бюджетных средств, активов государства и субъектов квазигосударственного сектора.

1. Систему органов государственного аудита и финансового контроля составляют:

Высшая аудиторская палата, являющаяся высшим органом государственного аудита и финансового контроля;

ревизионные комиссии областей, городов республиканского значения, столицы (далее – ревизионные комиссии);

уполномоченный орган по внутреннему государственному аудиту;

службы внутреннего аудита центральных государственных органов, за исключением службы внутреннего аудита Национального Банка Республики Казахстан, местных исполнительных органов областей, городов республиканского значения, столицы;

службы внутреннего аудита ведомств центральных государственных органов, создаваемые по усмотрению первого руководителя в рамках предусмотренной штатной численности;

службы внутреннего аудита подведомственных территориальных органов Министерства внутренних дел Республики Казахстан, создаваемые по усмотрению первого руководителя в рамках штатной численности.

Уполномоченными органами внешнего государственного аудита и финансового контроля являются Высшая аудиторская палата и ревизионные комиссии.

Уполномоченными органами внутреннего государственного аудита и финансового контроля являются уполномоченный орган по внутреннему государственному аудиту и службы внутреннего аудита.

Службы внутреннего аудита не являются юридическими лицами.

Стандарты государственного аудита

Требования к государственному аудиту и финансовому контролю определяются стандартами государственного аудита и финансового контроля.

Стандарты государственного аудита и финансового контроля разделяются на:

1) общие стандарты государственного аудита и финансового контроля, которые разрабатываются на основе международных стандартов и содержат основополагающие требования к деятельности органов государственного аудита и финансового контроля.

Общие стандарты государственного аудита и финансового контроля разрабатываются Высшей аудиторской палатой и утверждаются Президентом Республики Казахстан;

2) процедурные стандарты государственного аудита и финансового контроля, содержащие процедурные требования к проведению (процедуре, механизму и методам) государственного аудита и финансового контроля и деятельности органов государственного аудита и финансового контроля, которые разделяются на:

– процедурные стандарты государственного аудита и финансового контроля, разрабатываемые и утверждаемые совместно Высшей аудиторской палатой и уполномоченным органом по внутреннему государственному аудиту;

– процедурные стандарты внешнего государственного аудита и финансового контроля, разрабатываемые и утверждаемые Высшей аудиторской палатой. Порядок разработки и утверждения процедурных стандартов внешнего государственного аудита и финансового контроля определяется Высшей аудиторской палатой;

– процедурные стандарты внутреннего государственного аудита и финансового контроля, разрабатываемые и утверждаемые уполномоченным органом по внутреннему государственному аудиту по согласованию с Высшей аудиторской палатой.

Критерии эффективности обсуждаются с объектом аудита на этапе предварительного изучения деятельности объекта аудита в порядке, определенном правилами проведения внешнего государственного аудита и финансового контроля.

3. Стандарты государственного аудита и финансового контроля обязательны к применению органами государственного аудита и финансового контроля, физическими и юридическими лицами, привлеченными к проведению государственного аудита.

Важнейшей системой обеспечения социальной обеспеченности граждан, стабильной экономической безопасности государства является государственный аудит. Велика роль государственного аудита в реализации масштабных инвестиционных и социальных проектов и реализации бюджетной политики, финансируемых за счет государственного бюджета.

Основная задача комиссии-осуществление внешнего государственного финансового контроля, исполнения местных бюджетов. Председатель и члены комиссии, состоящие из административных государственных служащих, назначаются голосованием депутатов областного маслихата сроком на 5 лет.

Ревизионная комиссия создается в организациях с ограниченной или дополнительной ответственностью, акционерных обществах, ассоциациях, союзах.

Статус ревизионной комиссии определяется уставом экономического субъекта. Наряду с общим собранием и правлением акционеров постоянно действующим центром является ревизионная комиссия.

Вопросы создания ревизионной комиссии и ее полномочий закрепляются в сведениях об организации соответствующей организационно-правовой формы (общества с ограниченной ответственностью акционерное общество и др.).

Для контроля финансово-хозяйственной деятельности в соответствии с уставом общества общее собрание акционеров или учредителей избирает ревизионную комиссию (Ревизора).

Порядок деятельности ревизионной комиссии (Ревизора) (в том числе и условия выплаты вознаграждения или возмещения) регулируется внутренним органом общества, утверждаемым общим собранием акционеров.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Было поручено принять закон» О государственном аудите и финансовом контроле, в соответствии с которым 12 ноября 2015 года был принят закон "О государственном аудите и финансовом контроле".

Цель государственного аудита-повышение эффективности управления и использования бюджетных средств, активов государства и субъектов квазигосударственного сектора. Основная особенность закона заключается в том, что для осуществления государственного аудита служащие обязаны иметь сертификат государственного аудитора.

Государственный аудитор-государственный служащий, осуществляющий государственный аудит и (или) финансовый контроль, имеющий сертификат государственного аудитора, а также служащий уполномоченного органа по регулированию, контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций.

В зависимости от субъекта государственный аудит подразделяется на следующие виды:

-внешний государственный аудит, задачами которого являются анализ, оценка и проверка эффективного и законного управления национальными ресурсами (финансовыми, природными, производственными, кадровыми, информационными) для обеспечения динамичного роста качества условий жизни населения и национальной безопасности страны;

-внутренний государственный аудит, задачами которого являются анализ, оценка и проверка достижения объектом государственного аудита прямых и конечных результатов, достоверности и достоверности финансовой и управленческой информации, эффективности внутренних процессов организации деятельности объектов государственного аудита, качества оказываемых государственных услуг, сохранности активов государства и субъектов квазигосударственного сектора, предусмотренных документами системы государственного планирования Республики Казахстан.

Государственный аудит подразделяется на следующие типы:

- аудит финансовой отчетности-оценка достоверности, обоснованности финансовой отчетности, бухгалтерского учета и финансового состояния объекта государственного аудита;

- аудит эффективности-оценка и анализ деятельности объекта государственного аудита на предмет эффективности, экономичности, производительности и результативности;

- аудит соответствия – оценка, проверка соблюдения объектом государственного аудита норм законодательства Республики Казахстан, а также актов субъектов квазигосударственного сектора, принятых для их реализации.

В зависимости от типа государственного аудита учитываются следующие показатели:

- эффективность-соотношение запланированных и полученных результатов с учетом ресурсов, использованных для их достижения;

- минимизация стоимости ресурсов, выделенных для достижения этих -- результатов, с сохранением соответствующего качества оцениваемых -- результатов деятельности;

- производительность-получение максимально полезного результата для экономики или отдельной сферы управления с использованием выделенных ресурсов с учетом количества, качества и сроков;

- результативность - уровень реализации установленных задач по каждой деятельности и соотношение плановых (прямых, конечных) и фактических результатов соответствующей деятельности;

существенность-отклонение от требований норм законодательства Республики Казахстан при совершении объектом государственного аудита финансовых и хозяйственных операций, актов субъектов квазигосударственного сектора, принятых для их реализации, а также максимально допустимые размеры, определяемые в соответствии с законодательством Республики Казахстан О государственном аудите и финансовом контроле в зависимости от специфики деятельности объекта государственного аудита и категории показателей, принимаемые прочие ошибки, влияющие на решения;
перспективный-соответствие произведенных расходов целям и задачам, поставленным на установленный ожидаемый период.

Основные принципы государственного аудита и финансового контроля:
независимость-недопущение вмешательства, посягающего на независимость органов государственного аудита и финансового контроля при проведении государственного аудита и финансового контроля;
объективность – применение органами государственного аудита и финансового контроля объективных подходов при проведении государственного аудита и финансового контроля и предотвращение конфликта интересов в соответствии с законодательством Республики Казахстан, стандартами государственного аудита и финансового контроля;
профессиональная компетентность - наличие у государственных аудиторов необходимого объема знаний и навыков, позволяющих обеспечить проведение квалифицированного и качественного государственного аудита и финансового контроля, соблюдение стандартов государственного аудита и финансового контроля, правил профессиональной этики, а также исполнение профессионального долга;
конфиденциальность-обязательство органов государственного аудита и финансового контроля по передаче третьим лицам документов, получаемых или составляемых ими в ходе государственного аудита и финансового контроля, либо хранению содержащихся в них сведений без права устного разглашения, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Казахстан;
достоверность-подтверждение результатов государственного аудита аудиторскими доказательствами;
прозрачность-достоверность изложения результатов государственного аудита и финансового контроля;
гласность – публикация результатов государственного аудита и финансового контроля в средствах массовой информации с учетом режима секретности, обеспечения служебной, коммерческой или иной охраняемой законом тайны;
взаимное признание результатов государственного аудита-признание органами государственного аудита и финансового контроля результатов государственного аудита этими органами при соблюдении стандартов государственного аудита и финансового контроля.

Требования к государственному аудиту и финансовому контролю определяются стандартами государственного аудита и финансового контроля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1.http://psu.kz/arm/upload/umk_pdf/178392.pdf
2.https://stud.kz/referat/show/10110
3.https://egemen.kz/article/213482-memlekettik-audit-dgane-qardgylyq-baqylau
4.http://adilet.zan.kz/kaz/docs/
5.https://gz.mcfr.kz/article/838-qqq-16-m10-03-10-2016-memlekettk-audit
6. https://www.vkgu.kz/kk/page/5v052100-memlekettik-audit.html

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

УДК: 35.086

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ

Шерстеникина Анна Александровна
Иркутский филиал Московского государственного технического университета гражданской авиации, преподаватель
Иркутск, Россия

https://doi.org/10.5281/zenodo.13936098

Аннотация: В странах с развитой экономикой система оценки эффективности работы персонала успешно внедрена в структуру государственного управления в конце 1990-х гг. Автор рассматривает опыт оценки эффективности государственного управления в Республике Корея, где вопросам повышения качества работы правительства отводится важная роль.

В статье описывается корейская система оценки эффективности деятельности государственных органов власти, утвержденная правительством. Оценка эффективности была внедрена как результат работы над трансформацией культуры государственного управления с тем, чтобы она отражала постоянно растущие ожидания корейских граждан по повышению эффективности работы государственного аппарата. На основе международного опыта выявляются преимущества и недостатки оценки эффективности деятельности исполнительных органов власти Республики Корея.

Ключевые слова: оценка эффективности управления, показатели оценки эффективности, система оценки, государственное управление, совершенствование государственного управления.

Оценка деятельности персонала организации является важнейшим инструментом руководителя, краеугольным камнем эффективного управления социально-экономической системой. Как отмечал признанный классик, основатель современного менеджмента Питер Друкер, менеджер выполняет пять основных операций: устанавливает цели и задачи работы; организует работу; мотивирует людей; оценивает работу; развивает людей. Система оценки деятельности сотрудников способствует эффективному выполнению всех перечисленных операций, следовательно, достижению целей организации в целом. Намеченные цели, выработанные стратегии, принятые решения, утвержденные планы не реализуются, а остаются намерениями, если не внедрена надлежащая система оценки деятельности специалистов, ответственных за их реализацию.

Система оценки сообщает сотрудникам об ожиданиях руководителей, стимулирует их сосредоточиваться на ключевых направлениях деятельности, создает возможность не только для контроля по определенным параметрам со стороны вышестоящих должностных лиц, но и самоконтроля, своевременной самостоятельной корректировки процесса получения результатов [4]. Во всем мире бизнес это правило усвоил давно – редко можно найти успешное предприятие, где не определены критерии эффективности деятельности руководителей подразделений и ключевых сотрудников для регулярной оценки.

В странах с развитой экономикой система оценки эффективности работы персонала успешно внедрена в структуру государственного управления в конце 1990-х гг.: разработаны критерии эффективности работы служб, государственных служащих, регулярно оценивается их деятельность. Заметные результаты в этой сфере достигнуты в США, Западной и Центральной Европе, Южной Корее, где вопросам совершенствования государственного управления отводится важная роль.

Рассмотрим опыт оценки государственного управления в Республике Корея, уверенное положение которой на мировой арене, а также успешная внутренняя политика государства, говорят об эффективности проводимого менеджмента государственных управленцев, основанный на правильно выстроенной системе оценки.

Еще в начале XXI в. в Южной Корее вопросы обеспечения открытости и прозрачности функционирования государственного управления на основе усовершенствованной нормативной базы тесно связывались с проблемой предотвращения коррупции «как комплексной болезни государственной службы» большинства развитых стран. Но уже в 2008 г. была создана оценка эффективности деятельности правительства как результат работы над трансформацией культуры государственного управления с тем, чтобы она отражала постоянно растущие ожидания корейских граждан по повышению эффективности работы государственного аппарата.

Реформа государственной службы в Республике Корея продолжается с 1998 г. В целом, принятые меры по реформированию системы государственного управления направлены на повышение ее эффективности при одновременном сокращении государственных расходов на ее содержание. На решение этой задачи направлена, в частности, действующая в последние годы тотальная система контроля численности государственных служащих.

Кроме того, проводимые в стране реформы также направлены на то, чтобы граждане могли почувствовать улучшение качества жизни, эффективную работу государственных структур, предоставляющих населению разнообразные услуги [3].

Конкретных критериев оценки эффективности работы государственных служащих не было до 2008 г. На практике единственным критерием оценки оставалось мнение руководителя о выполнении сотрудником годового плана работы, по итогам которого определялся размер его премии.

С утверждением в 2008 г. системы оценки эффективности деятельности государственной власти, органы исполнительной власти самостоятельно проводят оценку своей деятельности, используя «Систему общей электронной оценки». Для этого создаются специальные оценочные комиссии при каждом органе исполнительной власти.

Органы исполнительной власти Республики Корея представлены министерствами, некоторые из них имеют двухзвенную структуру. В их состав входят государственные управления (ведомства) и агентства [1].

Система оценки эффективности деятельности органов государственной власти Южной Кореи включает также Комиссию по оценке деятельности правительства. Комиссия подчиняется премьер-министру Южной Кореи и лицу, не состоящему на государственной службе. Оценкой деятельности правительства занимается пятнадцать специалистов, в том числе три министра, а также десять независимых экспертов, которые проверяют проведенную органами власти самостоятельную оценку и получают итоговую, которая носит название «Специальная оценка деятельности правительства».

Каждый год 10 декабря отчетного периода Комиссия публикует на своем официальном сайте отчет «Результаты оценки деятельности правительства за отчетный год», который начинает готовиться в октябре отчетного периода.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Комиссия оценивает деятельность органов исполнительной власти по показателям, структурированным по семи группам:

1. Основные задачи правительства;
2. Обеспеченность населения рабочими местами;
3. Благоустройство и озеленение территории страны;
4. Эффективность государственного контроля;
5. Промоушн деятельности правительства;
6. Развитие деятельности правительства;
7. Удовлетворенность граждан деятельностью правительства.

В первую группу входит 95 показателей, характеризующих экономическое состояние, социальное развитие и культуру, внешнюю безопасность и административное управление.

Оценивается 38 органов исполнительной власти: 19 министерств и 19 ведомств.

Министерство образования, науки и технологии Республики Корея оценивают, например, по таким показателям как:

1) увеличение популярности высшего образования;
2) степень развития космических технологий;
3) профессионализм преподавательского состава.

Министерство иностранных дел Южной Кореи оценивают по следующим показателям:

1) место Республики Корея в мировой экономике;
2) активность общения глав государств с президентом Южной Кореи и расширение международных связей;
3) поддержка мира и безопасности границ с азиатскими странами.

Вторая группа состоит из 15 показателей. Оценивается 10 органов исполнительной власти государства - 8 министерств, 1 ведомство и 1 агентство.

Ведомство финансов Республики Корея оценивается с помощью следующего показателя: насколько увеличилось финансирование, направленное на увеличение количества рабочих мест. Агентство по среднему и малому бизнесу Южной Кореи Комиссия оценивает по показателю: активность содействия в создании предприятий и обеспечение их деятельности.

В третью группу входит 30 показателей. Комиссия оценивает 26 органов государственной власти, в том числе 16 министерств и 10 агентств. Составляется план на 5 лет.

Следующая группа оценивает контроль государством политических проблем и решение политических споров. Оценке подлежит 38 органов власти.

Пятой группой показателей оценивается осведомленность граждан о деятельности правительства и интенсивность каких-либо пиар-акций со стороны правительства. На оценку планирования отведено 20 показателей, на оценку деятельности – 35 и на оценку результата – 45.

Проведение саммита Большой двадцатки оценивалось по следующим показателям:

1) интенсивность пользования новейшими СМИ;
2) интенсивность пользования иностранными СМИ.

Шестая группа системы оценки эффективности деятельности государственного аппарата оценивает деятельность власти в области проведения реформ правительством Республики Корея для решения таких актуальных проблем как: недостаток количества рабочих мест, низкий уровень жизни простого населения, недостаточная поддержка малого и среднего бизнеса, а также недостаточное содействие сельскому хозяйству и рыболовству.

На планирование отведено 20 показателей, на оценку деятельности – 30 и на оценку результата – 50.

В последнюю группу входит 95 показателей, данные для которых формируются путем опроса населения и экспертов. Применяется два вида опроса - простой опрос и через сеть Интернет. Простой опрос может проводиться по телефону, по почте или опрашиваемый сам является в орган власти.

Опрос о проводимой правительством политике проводится с января по сентябрь и включает такие вопросы как:

1) оценка проводимой политики и ее эффективность;

2) эффективность целей, реализации и результатов проводимой политики;

3) совпадает ли план деятельности правительства с полученным результатом.

Опрос о предоставляемых правительством услугах оценивается гражданами по 11-балльной шкале. Каждый из 38 органов власти должен опросить свыше 250 человек. Опрос проводится два раза в год.

Анкетный лист для опроса граждан содержит следующие вопросы.

1. Способы подачи заявления на какую-либо услугу:

а) при подаче через сеть Интернет: насколько это удобно;

б) при простой подаче: насколько было легко связаться с государственным служащим (по телефону или встретиться с ним).

2. Оперативность: насколько быстро государственный служащий принял заявление и обработал его.

3. Реализация:

а) при подаче через сеть Интернет: насколько легко было узнать о процессе реализации заявления;

б) при простой подаче: насколько уважительно вел себя государственный служащий и насколько ответственно он подошел к рассмотрению заявления.

4. Объективность: насколько справедлив результат.

5. Насколько заявитель доволен работой государственного служащего.

Годовой отчет Комиссии включает в себя общие положения системы оценки, результаты проведенной оценки по семи группам показателей, прогноз эффективности деятельности государственной власти на пять лет.

Лучший исполнительный орган по результатам оценки получает грант.

Основываясь на международном опыте применения оценки эффективности государственного управления, представляющем собой совокупность национальных методик оценки, а также разработанные правительственными и неправительственными организациями международные индикаторы государственного управления, можно выявить преимущества и недостатки описанной выше системы оценки.

К преимуществам можно отнести следующие особенности корейской системы оценки.

Во-первых, система показателей построена таким образом, что оценивается результативность управления, а не подготовительный процесс к решению той или иной задачи.

Под результативностью управления следует понимать степень удовлетворения общественных потребностей в конкретных видах товаров и услуг, соответствующих согласованным и поставленным целям управления [3]. Такой менеджмент является системой управления, ориентированной на результат, предполагающей иерархичную систему целей и задач органов государственного управления, а также установленных количественных значений при выполнении каждой задачи [2].

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Во-вторых, оценка проводится как самим органом исполнительной власти, так и независимой Комиссией по оценке деятельности правительства, что позволяет получить объективные результаты оценки.

В годовом отчете Комиссии отражено долгосрочное планирование результатов деятельности правительства на пять лет, также сравниваются результаты отчетного года с предыдущим. При помощи таких данных представляется возможным выявить тенденции изменений показателей.

Кроме того, оценка эффективности деятельности государственной власти Республики Корея оперативно отражает результат работы правительства, т.к. годовой отчет Комиссии публикуется уже в конце отчетного периода.

Еще одним важным преимуществом системы оценки является то, что на конечный результат оценки значительно влияет мнение населения – потребителей государственных услуг, т.к. самый большой блок показателей формируется путем опроса населения, которые оценивают качество предоставляемых услуг по критериям: доступность информации об услуге, потраченное время на получение услуги, удобство графика работы для населения, длительность и условия ожидания приема, организация очередности, обращение обслуживающих специалистов [2].

К недостаткам корейской системы оценки относится избыточное количество показателей. Такие статистические данные в деталях не отражают картину работы органа власти в целом. Для такой оценки нужны более значительные данные, сообщающие о ключевых показателях деятельности и соответствии результатов деятельности критериям эффективности.

Также возможно создание объективного интегрального показателя как итогового показателя в системе оценки эффективности. Для создания такого показателя необходимо воспользоваться разработанными международными организациями индикаторами, отражающими качество государственного управления.

Подводя итоги, можно отметить, что исследование опыта оценивания органов государственной власти в Республике Корея является важным для использования полученных данных в совершенствовании российской системы оценки.

В настоящее время на уровне Федерации ведется активная работа по совершенствованию оценки эффективности деятельности исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации, о чем говорят постоянные изменения в нормативно-правовые акты, регламентирующие проведение оценки.

Таким образом, особенно ценным для совершенствования российской системы оценки является опыт Южной Кореи по планированию значений показателей на 5-летний период, тогда как сейчас в докладе главы субъекта приводятся значения показателей только на 3 года.

Также для повышения качества предоставляемых государством услуг возможно рассмотрение вопроса о включении в российскую систему оценки дополнительных показателей, основанных на опросах населения.

Кроме того, исполнительным органам субъектов Российской Федерации в дополнение к докладу об оценке эффективности возможно проводить и внешнюю экспертную оценку государственного менеджмента по аналогии с независимой Комиссией, оценивающей работу государственных структур в Республике Корея.

Совершенствуя российскую систему оценки государственного управления с использованием зарубежного опыта важно принимать во внимание особенности нашего государства, оказывающие влияние на эффективность государственного менеджмента, такие как:

– отдаленность территорий друг от друга, а также от федеративного центра;
– климатические, экономические, территориальные особенности регионов;
– неоптимизированный управленческий аппарат;
– отсутствие качественного рекрутирования на государственную службу, а также переподготовки и повышения квалификации государственных служащих;
– пассивное участие граждан в проводимой государственной политике.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пчелинцев С. В. Некоторые особенности реформирования системы государственной власти Республики Корея / С. В. Пчелинцев // Вопросы государственного и муниципального управления. – 2009. – № 3. – С.167– 177.
2. Ким Ен Ун Антикоррупционная политика Республики Корея: ис тория становления и современность / Ким Ен Ун, Ю. В. Трунцевский, М. А. Молчанова // Сравнительная политика. 2018. – №3. – С.146–153n/opyt-luchshih-praktik-gosudarstvennoy-sluzhby-kitaya-i-rossii (
3. Соколова Л. Г. Эффективность государственного и муниципального управления / Л. Г. Соколова // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 6. – С. 117–120.
4. Cohen S. The effective public manager: achieving success in a changing government / S. Cohen, W. Eimicke. – San Francisco: Jossey-Bass, 2007. – p.56–58.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 6 ISSUE 8, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

МАЗМҰНЫ/ CONTENT/ СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

САБЫР ЕЛНАР РЫСБЕКҰЛЫ (АСТАНА, КАЗАХСТАН) МЕТОДЫ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА С ЦЕЛЬЮ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 5
ABDUVOKHIDOV ABDUMALIK MAKHKAMOVICH, NAZAROV HUSANBEK AVAZBEK UGLI, NAZAROV HASANBEK AVAZBEK UGLI (TASHKENT, UZBEKISTAN) DISTINCTIVE FEATURES OF DATA PROCESSING IN TOURISM AND THE POSSIBILITIES OF THEIR USE 12
БАГИСОВА САБИНА ОСКАРОВНА (АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН) ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РК: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ 19
MADRIMOVA AZIZA AMBIYAT QIZI (TOSHKENT, O‘ZBEKISTON) O‘ZBEKISTONDA MICE TURIZMINI RIVOJLANISHI IQTISODIYOTGA IJTIMOIY-IQTISODIY TA’SIRI 23
ЗАУРБЕКОВА ЛЯЗЗАТ ЕДИГЕЕВНА (ТАРАЗ, КАЗАХСТАН) СИСТЕМА ОРАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО АУДИТА И ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ 27
ШЕРСТЕНИКИНА АННА АЛЕКСАНДРОВНА (ИРКУТСК, РОССИЯ) ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ 31