МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ: НОВОЕ ВРЕМЯ»

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»





NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH (NAcSIR)

OJS OPEN JOURNAL SYSTEMS

International Electronic Scientific and Practical Journal

ISSN(Print) 3005-4729
e-ISSN(Online) 3005-4737



NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH(NACSIR)

SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME

International Electronic Scientific and Practical Journal

№10 (2024)
Журнал основан в 2023 г.
Ежемесячное научное издание

Адрес редакции:
Республика Казахстан, 010000, г. Астана, проспект Мангилик Ел, С4.6
E-mail: nacsir.nauka@gmail.com
Адрес страницы в сети Интернет: nacsir.kz

Google Scholar OPEN ACCESS INDEX COPERNICUS INTERNATIONAL

© Авторы статей, 2024
© Редакция National Academy of
Scientific and Innovative Research(NAcSIR)

Главный редактор:
Абенов Айдос Максатович, *PhD (Казахстан)*

Редакционная коллегия

Сериков Айдос Максатович,
PhD (Казахстан)
С. Айтбаева,
магистр гуманитарных наук (Казахстан)
Аубакиров Максат Отешович,
кандидат педагогических наук (Казахстан)
Бурханов Ермек Нурмакович,
профессор (Казахстан)
Искандаров М.И.,
д.б.н., профессора (Кыргызстан)
Ниязова Т.Д.,
к.т.н., доцент (Узбекистан)
Хужамбердиев А.А.,
PhD (Узбекистан)
Ходжиева А.Б.,
кандидат медицинских наук (Таджикистан)
Борисов Антон Васильевич,
кандидат политологических наук, доцент (Россия)
Ахмедова С.Р.,
кандидат психологических наук, (Азербайджан)
Досина Елена Владимировна,
кандидат филологических наук (Белоруссия)
Курманов Айбол Болатович,
кандидат экономических наук (Кыргызстан)
Чемерисов Сергей Андреевич,
профессор, доктор юридических наук (Казахстан)
Жамбылов Канат Оралович,
профессор, доктор медицинских наук (Казахстан)

Editorial team

Aydos Maksatovich Serikov,
PhD (Kazakhstan)
S. Aitbaeva,
Master of Humanities (Kazakhstan)
Aubakirov Maksat Oteshovich,
Candidate of Pedagogical Sciences (Kazakhstan)
Burhanov Ermek Nurmakovich,
professor (Kazakhstan)
Iskandarov M.I.,
PhD, professor (Kyrgyzstan)
Niyazova T.D.,
Ph.D., associate professor (Uzbekistan)
Khuzhamberdiev A.A., PhD (Uzbekistan)
Khodzhieva A.B., candidate of medical sciences (Tajikistan)
Borisov Anton Vasilyevich,
candidate of political sciences, associate professor (Russia)
Akhmedova S.R.,
candidate of psychological sciences, (Azerbaijan)
Dosina Elena Vladimirovna,
candidate of philological sciences (Belarus)
Aybol Bolatovich Kurmanov,
Candidate of Economic Sciences (Kyrgyzstan)
Chemerisov Sergey Andreevich,
professor, doctor of legal sciences (Kazakhstan)
Zhambylov Kanat Oralovich,
professor, doctor of medical sciences (Kazakhstan)

Издатель: National Academy of Scientific and Innovative Research(NAcSIR)
Тематическая направленность: *по различным отраслям технических, естественных, медицинских, общественных и гуманитарных наук.*
Периодичность: Ежемесячно
Международный научный журнал зарегистрирован в комитете информации, Министерства культуры и информации Республики Казахстан.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

УДК: 004.928

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ДЕТСКОЙ 3D-АНИМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Досжанова Лаура Керимбеккызы
Международный университет Астана, магистрант
Астана, Казахстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.14251776

Аннотация: В данной научной статье представлен анализ современной детской 3D-анимации Казахстана, где акцентируется внимание на их графической проблематике и рекомендациях в структуре проектирования.

Исследование основано на сравнительном анализе отечественных и зарубежных анимационных проектов и включает изучение сценарного мастерства, использования технологий и культурного контекста. Исследованы принципы применения анимации в детских кинопроектах в целях определения, как они влияют на восприятие и интерес их аудитории.

В ходе работы были выявлены ключевые проблемы казахстанской анимации, такие как недостаток финансирования, нехватка квалифицированных специалистов и ограниченный доступ к современным технологиям. Основные результаты указывают на необходимость создания образовательных программ и поддержки со стороны государства для развития анимационной индустрии.

Значимость научной работы заключается в предложении рекомендаций по улучшению качества детской трёхмерной анимации Республики Казахстан и повышению её конкурентоспособности на международной арене. Также подчёркивается важность интеграции культурных традиций в анимационные проекты, что может обогатить контент и привлечь более широкую нерегиональную аудиторию.

Ключевые слова: детская анимация, 3D-проектирование, трёхмерная графика, анимационный дизайн, народные сказки, Республика Казахстан.

В Республике Казахстан детская 3D-анимация является важной частью современной культурной среды, которая стремительно развивается на фоне глобальных тенденций в сфере анимационного искусства [1, с. 4].

За последние годы казахстанская анимация продемонстрировала существенный рост как в техническом, так и в художественном плане, благодаря развитию технологий, глобализации культурных процессов и поддержке со стороны государства и частных инициатив.

В условиях, когда цифровые технологии становятся неотъемлемой частью жизни подрастающего поколения, создание качественного детского контента приобретает особую значимость. Дети, как наиболее восприимчивая аудитория, находятся в активном процессе формирования мировоззрения, и поэтому важно обеспечить их доступом к контенту, который будет способствовать развитию культурных, нравственных и интеллектуальных качеств.

Анимация – это уникальная форма искусства, которая сочетает в себе визуальные, звуковые и повествовательные элементы, что делает её мощным инструментом для

передачи информации и эмоционального воздействия на аудиторию. Авторы Горлова Е.А., Безуглова М.С., Попова Ю.А. пришли к выводу, что в контексте детских развлекательных проектов первостепенно важным становится визуальное оформление, способное не только привлечь внимание ребёнка, но и оказать образовательное и воспитательное влияние [2, с. 72].

Республика Казахстан с её богатым национальным наследием и развивающейся креативной индустрией находится на пересечении традиционных мотивов и современных технологических введений. Это позволяет создавать уникальный аудиовизуальный контент, который отражает, как и национальные ценности, так и современные реалии.

Актуальность исследования казахстанской детской анимации, спроектированных в трёхмерном формообразовании, обусловлена несколькими причинами.

Во-первых, растущая глобализация и интернационализация анимационного дизайна требует от отечественных производителей контента гибкости и способности адаптироваться к международным стандартам качества выполнения и современным запросам зрителей. При этом, включение и сохранение национальной идентичности – ключевой аспект для работы казахстанских аниматоров.

Во-вторых, доступность компьютерных программ, ориентированных на создание 3D-анимации, открывает возможности к имитированию реалистичности и объёмности персонажей народных легенд. Концентрация внимания на обработку колористики, орнаментации, стилизации форм и внедрение символизма, связанных с Великой степи казахского народа происходят в процессе воспроизведения привлекательных графических образов героев для детей. Традиционно культурные и исторические мотивы бывшего кочующего народа адаптируются в рамках современных мультимедийных форматах в целях познания и памяти народного фольклора среди нового подрастающего поколения. Детям, как одна из самых активно потребляемой аудиторий цифровых платформ, важно обеспечить доступ к запоминающим и всесторонне развивающим кинокартинам. Основными сюжетами казахских мультфильмов становятся традиции и обычаи, кочевое бытие казахов, важность самообразования, семейные ценности, исторические события и так далее.

В-третьих, нынешнее положение мультипликационных кинокартин трехмерного воспроизведения казахстанского производства, транслируемых по телеканалам и в видеохостингах, позволяет оценить достигнутые результаты анимационного дизайна, а также отметить существенные недостатки анализируемых проектов.

В целях обоснования применения трёхмерной визуализации в детских кинолентах следует отметить значительное её влияние на когнитивное и эмоциональное развитие детей. Согласно научной работе Kocak O. и Goktas Y. использование 3D-графики непосредственно способствует улучшению когнитивных процессов и восприятию информации у детей. Трёхмерные модели позволяют наглядно представить сложные объекты и процессы, что облегчает их понимание и осмысление [3, с. 428]. Эта необходимость прослеживается на ранних этапах развития ребёнка, когда мозг активно воспринимает движущихся персонажей и другие изобразительные элементы как объекты наблюдения.

В другом исследовании Шучковской Е.С. утверждается, что использование 3D-графики в образовательных программах для младших школьников и дошкольников также улучшает понимание сложных концепций на 30% благодаря изображаемой привлекательности и интерактивности [4, с. 89].

В дополнении к этому, повышение мотивации и вовлечённости детей увеличивается их аналитическое мышление благодаря игровой составляющей, встроенной в 3D-мультипликации. Исследование Rezeki T.I. показывает, что использование 3D-

графики в обучающих приложениях ведёт к росту успехов в обучении на 25% по сравнению с традиционными методами [5, с. 129].

Кроме того, 3D-моделирование сюжетной линии мультфильма гармонично вписывается в детскую когнитивную и эмоциональную сферы, предоставляя естественные формы восприятия через визуальные образы и игры. 3D-анимации в мультимедийных программах активируют эмоциональные реакции у детей, что положительно сказывается на зрительном запоминании и дальнейшей успеваемости в обучении и развитии [6, с. 34].

Зачастую мультипликационные картины для мало возрастной категории зрителей основаны по мотивами народных сказок и легенд. Детской потребительской аудитории легче осознавать и усваивать показанный смысл и передаваемую моральную значимость посредством графического изображения противоборств добра и зла, человечности и жесткости, дружбы и вражды.

В соответствии с научным исследованием Зиминой Л.В. чаще всего оживление персонажей с заранее прописанными личностными характеристиками создаётся благодаря скелетной анимации. Подобный метод представляет из себя разделение частей тела героя на секторные поля. Иными словами, статичная оболочка объекта (туловище, лицо) и динамические конечности тела (руки, запястья, ноги, пальцы и т.п.) [7, с. 68].

Однако наличие манипулирующего персонажа не является единственным требованием в проектировании 3D-мультипликации. Целостное видение, придающее ощущение реальности картинки, достигается также в результате правильной разработанной светотени, естественной окраски, проработки фонового изображения и текстурированных элементов. Всё это увеличивает уровень глубинности кадра и его визуального правдоподобия [8, с. 84].

Постановка кадра и настройка длительности экранного времени какого-либо действия или события сюжетной линии выстраиваются, как и в классическом кинематографе.

Однако автор Залогова Л.А. подчёркивает, что в производстве детских кинокартин, задуманных в объёмных формообразованиях, художники-аниматоры пользуются двумя методами планирования хронометража: реального времени и поочередности кадровых сцен.

Существенная разница между двумя операциями заключается во временном затрате их создания. Если же в режиме конкретного момента анимация формируется по мере её генерации и беспрерывно, то в кадровом проектировании индивидуальная сцена детализируется отдельно и все полученные эпизоды склеиваются воедино [8, с. 86].

Принимая во внимание исследование Калашниковой Н.И., стоить упомянуть мультфильм «Ер Төстік и Айдахар» режиссёра Даненова Ж. и Туралиева Р. 2013 года выпуска, который стал первым отечественным полнометражным мультфильмом в 3D-графике. Конструирование объёмных объектов включило в себя прорисовку объемных объектов, метод захвата движения, разноплановость ракурсов изображаемых сцен, текстурированных материалов, декорации с богатой орнаментацией казахского народа, разнообразие внешних обликов главных и второстепенных персонажей [9, с. 57].

Многоплановость данной мультипликационной картины приобретается за счёт упомянутого кадрового конструирования сюжета, когда фокус внимания выражается не только на внешнем виде персонажа, но и учитываются окружающие предметы для обработки и наделения им детальности.

В отображении полноценной истории художники-аниматоры использовали также разные операторские методы. Например, в диалоге главных героев в целях усиления важности сказанного камера направлена на говорящего, сосредотачиваясь на его

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

изменении мимики и движение рта, запрограммированного заранее при 3D-моделировании.

Показаны в большом количестве сцены окружающего пейзажа, отражающие резко-континентальную изменчивость степной местности. Также в фильме присутствуют сцены, где демонстрируются разные виды композиционных построений кадра: симметрия и асимметрия; большая пространственная зона с оптической отдаленностью силуэтов действующих персонажей; центральные линии кадра, которые служат для перемещения внимания зрителя к какому-либо значимому событию; контраст размерности героев, который помогает показать их значимость и величественность в контексте происходящего.

Если рассматривать все перечисленные выше способы художественного видения в отношении мультипликации, то они довольно часто встречаются среди зарубежных аналогичных кинопроектов. Это может указывать на то, что авторы казахстанской анимационной индустрии имеют возможность перенять авторский стиль у зарубежных коллег. Примером такого аргумента может стать короткометражный мультфильм «Shyraq». Наблюдаемая стилистика рисования схожа с плавными телесными движениями и пропорциями лица, присущих американской студии «Disney» (большие глаза, упрощённая мимика, увеличенная голова, сглаживание углов) (рисунок 1 на следующей странице). Созданный студией «Ара», этот фильм сочетает в себе трогательные моменты семейной жизни, ставшей движущей точкой раскрытия творческих сил в сфере казахстанского анимационного искусства [10, с. 178].

Дополнительно к этому, в связи с интенсивным распространением европейской и западной культуры среди детей казахстанского региона, создаются схожие сюжетные линии известных высокорейтинговых мультфильмов, адаптированных под национальный колорит (рисунок 2 на следующей странице).

Причинность эксплуатации трёхмерной графики среди казахстанских художников-аниматоров обуславливается желаемым достижением художественной передачи в реалистичности объектов проектирования. Благодаря этому подобная демонстрация в изобразительной форме, например, абстрактных феноменов, способствует на развитие дидактических программ у детей. Использование 3D-графики оказывает положительное влияние на развитие пространственного мышления, которое играет ключевую роль в когнитивной эволюции детей и формировании их способности к аналитическому мышлению. Трёхмерные модели предоставляют возможность более точного восприятия пространственных взаимосвязей, что особенно важно для учебных дисциплин, связанных с абстрактным и логическим мышлением, таких как математика, физика и инженерные науки.

Тем не менее, в настоящем исследовании следует признать наличие значительных проблемных зон, оказывающие влияние на непопулярность отечественной кинопродукции среди целевой зрительской аудитории, в отличии от преуспевающих зарубежных проектов.

Пробелы сегодняшнего положения современной казахстанской анимации, в особенности, в 3D-графике, снижают темпы творческого прогресса и ожидаемой выдвигаемой конкуренции на глобальном уровне.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737



Рисунок 1 – Схожесть стилистических техник рисования студий «Ара» и «Disney»



Рисунок 2 – Казахстанские аналоги, вдохновлённые зарубежной мультипликацией

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

В таблице 1 представлены общие схожести и различия между казахстанской и зарубежной 3D-анимацией, в частности, в контексте проектирования детских развлекательных кинопроектов. Сравнение было проведено на основе нескольких ключевых критериев, таких как использование технологий, визуальные и сюжетные решения, соответствие запросам детской аудитории.

Таблица 1 – Сравнительный анализ Казахстанской и зарубежной 3D-анимации

Параметр	Казахстанская 3D-анимация	Зарубежная 3D-анимация	Схожести
Тематика	Часто основана на исторических событиях, национальных мифологиях, легенд и сказок.	Широкий спектр тем, включая оригинальные идеи и развития сюжетных линий.	Оба направления могут использовать элементы культурные мотивы и апроприации.
Качество графики	Ограниченные ресурсы, что может сказываться на качестве. Устаревшие и примитивные методы конструирования.	Высокое качество графики благодаря большим бюджетам и доступ к лицензионным графическим редакторам.	В обоих случаях качество графики зависит от бюджета и спонсируемых ресурсов.
Сценарное мастерство	Недостаток опытных сценаристов, зацикленность на народных мотивах и однообразие сюжетов.	Развито сценарное мастерство, охват разнообразных тем, оригинальность сюжета.	В обоих случаях сценарное мастерство влияет на привлекательность контента.
Поддержка индустрии	Ограниченная поддержка от государства и инвесторов. В редких случаях заказные работы от государственных фонд.	Сильная поддержка от студий, инвесторов и правительств.	Оба типа анимации нуждаются в поддержке для успешного развития.
Образование и кадры	Нехватка квалифицированных специалистов.	Большое количество учебных заведений, готовящих практикующих специалистов.	Обе индустрии требуют квалифицированных специалистов для создания качественного контента.
Инфраструктура	Недостаточная инфраструктура для анимационных студий	Развита инфраструктура, наличие технопарков	Обе индустрии зависят от доступности ресурсов и технологий для производства
Аудитория	В основном на внутренний рынок, ориентирован на казахстанцев	Ориентирована как на внутренний, так и на международный рынки	Оба направления стремятся привлечь внимание своей аудитории.
Маркетинг и дистрибуция	Ограниченные возможности по продвижению и распространению	Широкие каналы дистрибуции, сильные маркетинговые стратегии	В обеих индустриях маркетинг играет ключевую роль в успехе проектов.
Использование технологий	Ограниченный доступ к современным технологиям.	Доступ к передовым технологиям и программному обеспечению.	Обе индустрии могут использовать новые технологии для улучшения качества анимации.
Культурный контекст	Упор на местные традиции и культуру.	Использование разнообразных культурных элементов, в том числе собственных или вдохновлённых из других стран.	Оба направления могут обращаться к культурным темам, важным для их аудитории.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Несмотря на значительный потенциал трёхмерной графики и её повсеместное применение, помимо анимационного детского кино, Республика Казахстан сталкивается с рядом институциональных и инфраструктурных барьеров. Для преодоления этих препятствий необходим системный подход, включающий меры по улучшению профессиональной подготовки кадров с художественно-пространственным мышлением, привлечению инвестиций и расширению доступа к современным технологиям. Решение этих задач позволит вывести казахстанскую анимацию на новый показательный уровень и значительно приблизит её к мировым стандартам.

Таким образом, проведённое научное исследование в настоящей статье, позволяет сформулировать следующие заключительные выводы:

1. Казахстанская детская 3D-анимация переживает стадию «стагнации» в результате ограниченного финансируемого бюджета. Без стабильных источников спонсирования и инфраструктурной помощи киностудии не могут стабильно выпускать конкурентоспособные мультипликационные проекты, что делает их зависимыми от случайных инвестиций и проектов с небольшим распределением денежных средств;

2. В Республике Казахстан не хватает профессионалов в области анимационного дизайна и трехмерного моделирования: сценаристов, художников и анимационных дизайнеров. Многие молодые таланты уезжают работать за границу, где рынок анимации, в особенности предназначенных для детской аудитории, более развит и предлагает лучшие условия для профессионального роста. Ограниченное число специалистов усложняет создание качественных проектов даже при наличии идеи или ресурса. Отечественная анимация по большей части разрабатывается при спешных сроках с недостаточной степенью детализации, простейшей кинематикой и неравномерными, кривыми изображениями. Вследствие этого, снижается её конкурентоспособность на международной арене и заинтересовать современных детей, чьё внимание всё сложнее и сложнее удерживать;

3. Низкий уровень сценарного мастерства и заострение внимания, в основном, на временные рамки, связанные с историческими событиями или экранизациях народных легенд и мифологий. В условиях меняющегося интереса современного подрастающего поколения к развлекательному контенту возникает необходимость в современной анимации, сохраняющей самобытность страны. Переход от традиционных историй о казахской степи к современным реалиям, одновременная передача реальной жизни и измененных культурных ценностей казахского народа привлечёт более широкую аудиторию.

Для преодоления вышеперечисленных выявленных проблем необходимо внедрить комплексные меры. Последующие рекомендации в настоящем исследовании непосредственно связаны с увеличением финансирования анимационных студий как от частных инвестиционных компаний, так и государственных телевизионных телеканалов. Однако, в привлечении большого количества коммерциализации, прежде всего, необходимо развитие образовательных программ по анимационному дизайну, в особенности в 3D-графике. Кроме того, программы стажировок за рубежом и партнёрства с международными студиями позволят молодым талантам перенимать передовой опыт и развивать свои навыки на международном уровне, оставаясь при этом востребованными в Казахстане.

Необходимо выделить, что на сегодняшний день графическое формообразование героев казахского этноса исключительно в традиционных одеждах, а также наделение их исключительно консервативными деятельностями с предпосылками на гендерное неравенство и доминирующую патриархальность не актуально.

Новое мировоззрение окружающего мира и тенденции современности внесли изменения в потребностях детей при выборе любимого мультипликационного персонажа. Следовательно, дети идентифицируют себя с теми героями, проживающие схожую сложившуюся рутину: детский сад, школа, спортивные секции и т.п. Национальные мотивы, орнаментация и народные сказания можно адаптировать в индивидуальных характерах и темпераментах каждого из смоделированных придуманных героев, учитывая при этом психологические особенности восприятия целевой зрительской аудитории.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Draman M.Z., Zeki A.M. 3D animation as an alternative mean of da'wah for children [Текст] / The 5th International Conference on Information and Communication Technology for The Muslim World (ICT4M). – IEEE, 2014. – P. 1-5;

2. Горлова Е.А., Безуглова М.С., Попова Ю.А. Особенности детской анимации [Текст] / Туризм и рекреация: инновации и ГИС-технологии. – 2015. – С. 71-74;

3. Kocak O., Goktas Y. The effects of three-dimensional cartoons on pre-school children's conceptual development in relation to spatial perception [Текст] / International Journal of Early Years Education. – 2021. – Vol. 29. – No. 4. – P. 420-437;

4. Шучковская Е.С. Влияние мультфильмов на эмоциональное состояние детей [Текст] / Шучковская Е.С. Материалы ежегодной межрегиональной научно-практической конференции. – Петропавловск-Камчатский: КамГУ имени Витуса Беринга. – 03-06.02 2015. – Т. 5, Ч. 2.– С. 101;

5. Rezeki T.I. Children's Language Acquisition due to the Influence of Animation Film [Текст] / English Teaching and Linguistics Journal (ETLiJ). – 2021. – Vol. 2. – No. 1. – P. 122-132;

6. Ehrlich L.C. Animation for Children: David Ehrlich and the Cleveland Museum of Art Workshop [Текст] / Art Education. – 1995. – Vol. 48. – No. 2. – P. 23-36;

7. Зимина Л.В. Трехмерное моделирование: сферы применения, подходы к описанию 3D-моделей, методы компьютерной 3D-анимации [Текст] / Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2020. – №12. – С. 68;

8. Залогова Л.А. Принципы трехмерной графики в программах трехмерного проектирования и системах виртуальной реальности [Текст] / Вестник Пермского университета. Серия «Математика. Механика. Информатика». – 2010. – Вып. 3(3). С. 84-86;

9. Калашникова Н.И. Связь казахстанской мультипликации и фольклора в контексте разных исторических эпох [Текст] / Национальная ассоциация ученых. – 2015. – №. 5-6 (10). – С. 56-59;

10. Шункеева С.А., Абишева С.К., Жетписбаева М.А. К вопросу научно-методического обеспечения создания цифрового анимационного контента для детей раннего возраста на материалах казахского детского фольклора [Текст] / Вестник Карагандинского университета. Серия «Педагогика». – 2022. – Т. 107. – №. 3. – С. 175-182.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

ӘОЖ: 781.61:75

КӨП ФИГУРАЛЫ КЕСКІНДЕМЕ КОМПОЗИЦИЯСЫН ЖАСАУДАҒЫ ДАЙЫНДЫҚ МАТЕРИАЛЫНЫҢ РӨЛІ

Мейрбекова Фатима Лясбековна, Абилбилла Айжан, Мыңбатырова Лаура, Ален Еркежан, Заурбек Аружан
М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан университеті,
Шымкент, Қазақстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.14251776

Аннотация: Көп фигуралы композиция, әдетте, белгілі бір тақырыпқа ие, оған байланысты сюжет бар және көптеген фигураларды қамтиды, сондықтан мұқият дайындық қажет. Осылайша, көп фигуралы кескіндеме композициясын жасау кезінде дайындық жұмысының рөлін зерттеу қажеттілігі анықталады. Зерттеудің мақсаты-көп фигуралы суретті әзірлеуге дайындық рөлінің маңыздылығын анықтау. Зерттеудің міндеттері-композициялық ерекшеліктерді талдау, авторлық композициядағы жұмыс барысын сипаттау.

"Көп фигуралы композиция-бұл бір топқа біріктірілген көптеген фигуралардан тұратын композиция түрі". Бұл түрі кескіндемедегі ең қиын түрлердің бірі болып саналады.

Суреттің семантикалық мазмұны тұрғысынан силуэттер маңызды болғанымен,интерьер кеңістігі де маңызды. Позалар мен қимылдардағы көп фигуралы композицияда не болып жатқанының экспрессивтілігі ғана емес, сонымен бірге оның мазмұндық жағы да ашылады. Жоспардың графикалық шешімін іздеу барысында суретшінің ойлауы белсендіріледі, ол ашуға тырысатын мәселе қарастырылады.

Кілттік сөздер: Эскиз, композиция

Қолданыстағы композициялық заңдар, әдістер мен ережелер көптеген нысандар мен элементтерден тұратын көп фигуралы композицияда толығымен жүзеге асырылады. Көбінесе негізгі семантикалық екпінмен сәйкес келетін композициялық орталық ерекшеленеді.

Композицияның тұтастығына элементтердің өзара байланысы, олардың шығарманың біртұтас идеясына бағынуы арқылы қол жеткізіледі. Композициялық орталықты объектінің масштабын, түсін, контрастын, жарығын пайдаланып көрсетуге болады.

Барлық элементтерді жалпы тональды конструктивті формада қорытындылау жалпы тонды сақтауға, көп фигуралы композициядағы бөлшектерді болдырмауға мүмкіндік беретінін ескеріңіз. Үйлесімді композиция ритақты ұйымдастыру принципі бойынша ұйымдастырылады, силуэттер, түс дақтары, интервалдар арасында ауысады.

Эскиз бойынша жұмыс барысында адамның пластикалық анатомиясы туралы альбомдар статика мен динамикада зерттелді, табиғаттан эскиздер, интерьер кеңістігінің эскиздері жасалды.

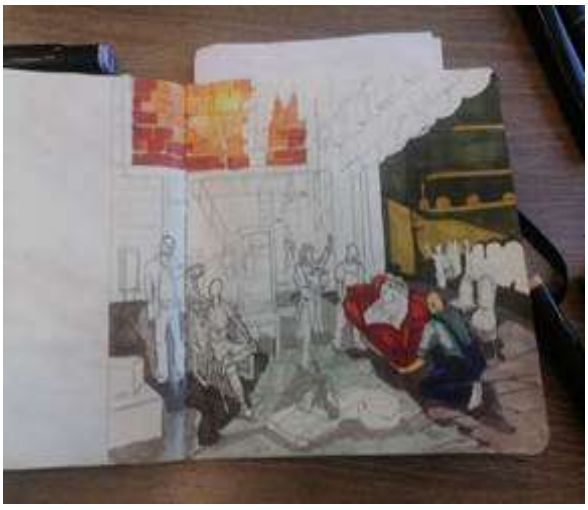
NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737



Сурет 1. Эскиз

Барлық дайындық эскиздері, эскиздері, эскиздері, эскиз нұсқалары сақталуы керек, тіпті сәтсіз болып көрінетіндер де композициямен жұмыс жасау кезінде олардың қажеттілігі туындауы мүмкін, өйткені олардың әрқайсысында әрқашан ерекшеліктер бар: белгілі бір кескінді, сол немесе басқа бөлшектерді нақтылауға көмектесетін жеке сипаттамалар.

Сондай-ақ эскиздің және кескіндемелік этюдтің мақсаты-табиғаттың нақты, күйін, оның сипаты мен ерекшелігін түсіру".



Сурет 2. Түстер палитрасын таңдау



3-сурет. Түсті жұмыс

Эскизді сәтті аяқтағаннан кейін біз түс туралы шешім қабылдадық және толтырдық. Жалпы түстер палитрасы таңдалды. Жарық пен көлеңке реңктерін таңдау барысында негізгі фигуралар мен екінші дәрежелі фигуралар анықталды. Ең жарықтандырылған фрагменттер анықталғаннан кейін және көлеңкеге кететіндер бірінші жоспар мен негізгі фигуралар жұмыс істегеннен кейін, процесс аяқталады. Көп фигуралы кескіндеменің құрамын жасаудағы дайындық материалының рөлі оның орындалуынан кем емес маңызды деген қорытынды жасауға болады. Дұрыс таңдалған материал сауатты композиция үшін берік негіз бола алады.

Осылайша, практикалық жұмыс көп фигуралы кескіндемені орындауға теориялық және практикалық дайындық қажеттілігін растайды.

Эскиз-бұл табиғатты қабылдаудың алғашқы әсерін білдіру құралы. Көшеде, мекемелерде, қонақта сурет салу пайдалы. Эскиз идеяны, әдісті және оны шешудің құралын іздеуден бастап оқушы шығармашылығының негізгі сәттерін көрсетеді. Эскиз әр түрлі мамандықтағы адамдарға қажет: сәулетшілер, инженерлер, Суретшілер және т. б. Композицияны орындау үшін адам фигурасынан эскиздер ғана емес, сонымен қатар тұрмыстық заттардан, пейзаждардан, интерьерлерден және т.б. эскиздер қажет. Сызықтар тонында, қалыңдығында, қысымында, үзік-үзік, қатты болуы мүмкін, олардың көмегімен пропорцияларды, заттың кеңістіктегі орнын беруге болады. Эскиздерді қарапайым формалардан бастап, біртіндеп күрделіге көшу керек. Содан кейін сіз біртіндеп натюрморттың, интерьердің, көшелердің, пейзаждың, адамның эскиздеріне ауыса аласыз. Эскиз саласындағы жұмыс шығармашылық қабілеттерін дамытуға үлкен мүмкіндіктер ашады, студенттерге көркемдік мәселелерді шешуде, графикалық әдістерді таңдауда өзіндік ерекшелік көрсетуге мүмкіндік береді.

ПАЙДАЛАНЫЛҒАН ӘДЕБИЕТТЕР ТІЗІМІ:

1. Гомзякова Е. Л. О роли набросков и этюдов для создания сюжетно-тематической композиции // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 27. – С. 56–59. – URL: http://e-koncept.ru/2017/574009.htm..

2. Балкенов Ж. Өрнек өнері арқылы болашақ мұғалімдерді көркем шығармашылыққа даярлау. Ғылым. Алматы, 2007, 245 б.

3. Дубровин В. М. Основы изобразительного искусства : учебное пособие для вузов — 360 с. 24.01.2020);

4. Лысенков Н. К. Пластическая анатомия : учебник для вузов . — 240 с. 24.01.2020)

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

УДК 745.52

ЭТНИЧЕСКИЕ ОРНАМЕНТЫ В СОВРЕМЕННОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Торемуратова Галия Едигеевна
Магистр, СЕНЬОР-ЛЕКТОР кафедры «Дизайн»,
Алматинский Технологический Университет,
Амангельдыкызы Меруерт
Студент Факультета Дизайна, технологии текстиля и одежды,
Алматинский Технологический Университет,
Нұрасқан Сандуғаш
Студент Факультета Дизайна, технологии текстиля и одежды,
Алматинский Технологический Университет,
Әбдіразақ Жасмина
Студент Факультета Дизайна, технологии текстиля и одежды,
Алматинский Технологический Университет,
Алматы, Казахстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.14251776

Аннотация: В статье рассматривается использование этнических орнаментов в современном графическом дизайне, их влияние на визуальную культуру и способы их применения в актуальных дизайнерских проектах. Основное внимание уделено казахским этническим мотивам, их символике и значению для культурной идентичности. Проанализированы современные тенденции, связанные с адаптацией этнических элементов в графическом дизайне, а также проблемы сохранения культурного наследия в условиях глобализации. Использованы материалы из актуальных публикаций по этнографии, искусству и дизайну [1, 2, 3].

Ключевые слова: этнический орнамент, графический дизайн, казахская культура, визуальная идентичность, современное искусство.

Обзор литературы

Этнические орнаменты являются важной частью культурного наследия Казахстана и других народов Центральной Азии. Они включают в себя символику, передающую культурные коды, традиции и мировоззрение народов [1]. Казахские узоры, такие как "кошкар муйиз" (рога барана), "текемет" (ковровые орнаменты), "айдын" (лунный узор), отражают связь с природой и духовное наследие предков [2]. Эти узоры являются не только декоративными элементами, но и значимыми символами, играющими важную роль в жизни людей и поддерживающими их идентичность.

Современные дизайнеры все чаще обращаются к традиционным мотивам для создания уникальных проектов, стремясь гармонично объединить культурные элементы с актуальными трендами в графическом дизайне. Как отмечает исследователь Руденко, этнические мотивы придают уникальность визуальному стилю и способствуют сохранению культурных корней на глобальном уровне [3]. Например, казахские орнаменты часто используют в дизайне упаковки, логотипов, а также в оформлении текстиля и одежды, что позволяет интегрировать национальное наследие в повседневную жизнь и создавать узнаваемый стиль [4].

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Этнические орнаменты также применяются в дизайне общественных пространств, таких как гостиницы, рестораны и культурные центры, подчеркивая национальную идентичность и создавая особую атмосферу. Как указывает Муратова, такие дизайнерские решения способствуют популяризации казахского наследия и усиливают восприятие национальной культуры не только внутри страны, но и за её пределами [5]. Эти орнаменты являются не только эстетическим элементом, но и важным культурным маркером, который объединяет людей и помогает сохранять культурное разнообразие в условиях глобализации.

Методы исследования

Для анализа применения этнических орнаментов в графическом дизайне использовались качественные методы: литературный обзор публикаций по этнографии и культуре, а также исследование современных дизайнерских проектов, использующих этнические мотивы. Рассматривались работы дизайнеров из Казахстана и других стран, активно внедряющих культурные элементы в современное искусство [6]. Были также проведены интервью с дизайнерами, занимающимися интеграцией этнических мотивов в свои работы, что позволило получить непосредственное представление о современных тенденциях и вызовах, с которыми сталкиваются дизайнеры при работе с этническим наследием. Кроме того, были изучены каталоги и материалы выставок, таких как "Astana ArtFest" и "Kazakh Design Week", где были представлены работы, использующие этнические орнаменты в современных проектах. Эти мероприятия служат важной площадкой для обмена опытом и демонстрации возможностей интеграции культурных мотивов в графический дизайн [7]. Анализ таких примеров позволил глубже понять, как традиционные элементы могут быть адаптированы и трансформированы для современного использования.

Результаты и обсуждение

Современные тенденции использования этнических орнаментов

Казахские этнические орнаменты активно применяются в брендировании, создании логотипов и визуальной айдентики для культурных мероприятий. Например, проект "Astana ArtFest" продемонстрировал успешную интеграцию традиционных мотивов в визуальное оформление, что позволило создать уникальный визуальный стиль, привлекающий внимание широкой аудитории [8]. Использование этнических элементов позволяет брендам подчеркнуть свою связь с культурным наследием и создать эмоциональную привязку с аудиторией.

Этнические мотивы также становятся популярными в модных коллекциях, где казахские узоры используются для создания уникальных дизайнов одежды и аксессуаров. Такой подход способствует не только популяризации культурного наследия, но и его адаптации для молодежной аудитории, которая ценит уникальные и аутентичные элементы в повседневной моде [9]. Например, дизайнер Айгуль Куспанова в своей коллекции одежды использует мотивы казахских ковров, что позволяет создать уникальные визуальные образы, объединяющие традиции и современность [10].

Адаптация орнаментов в цифровом дизайне

Этнические мотивы также используются в цифровом дизайне, включая веб-дизайн и интерфейсы мобильных приложений. Эти мотивы помогают усилить культурную идентичность и привлекают внимание пользователей к этнографическому наследию Казахстана. Как подчеркивает Муратова, цифровая адаптация орнаментов помогает не только сохранить культурное наследие, но и актуализировать его для молодых поколений [11]. Применение орнаментов в интерфейсах образовательных и культурных приложений способствует повышению интереса к национальной культуре и её лучшему пониманию среди пользователей. Современные дизайнеры также разрабатывают интерактивные проекты, в которых этнические мотивы играют ключевую роль. Например, приложение "EthnoPatterns" предлагает пользователям создавать свои собственные орнаменты на основе традиционных казахских узоров, что позволяет не только познакомиться с культурным наследием, но и почувствовать себя частью этого процесса [12]. Такое использование технологий способствует более глубокому восприятию культуры и её значимости в современном обществе.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Проблемы сохранения и актуализации культурного наследия

В условиях глобализации проблема сохранения культурного наследия становится особенно актуальной. В современных дизайнерских проектах этнические орнаменты претерпевают изменения, что позволяет сохранить их значимость и адаптировать для использования в новых контекстах. Важно отметить, что адаптация мотивов должна быть выполнена с уважением к их культурному значению, чтобы не допустить их искажения или коммерциализации без учета контекста [13].

Как указывает Байтурсынова, одной из главных проблем является коммерциализация этнических мотивов, когда их значение и история остаются за кадром, а акцент делается только на визуальной привлекательности. Это приводит к потере культурного контекста и снижению значимости этих мотивов для новых поколений [14]. Поэтому важно, чтобы дизайнеры учитывали культурный контекст и историю орнаментов при их использовании в своих работах, стремясь сохранить их аутентичность и значение.

Выводы

Использование этнических орнаментов в современном графическом дизайне позволяет не только сохранить культурное наследие, но и представить его в новом свете, актуализируя для широкой аудитории. Адаптация этнических мотивов в современном дизайне способствует укреплению культурной идентичности и популяризации национальных традиций среди молодежи. Перспективы дальнейшего исследования включают анализ восприятия этнических мотивов молодыми зрителями и их влияние на формирование национальной идентичности. Также важно рассмотреть влияние цифровых технологий на сохранение и распространение культурных элементов в условиях глобализации.

Для успешной интеграции этнических орнаментов необходимо учитывать культурный контекст и уважать их значение, чтобы избежать искажения и коммерциализации. Современные технологии, такие как цифровой дизайн и интерактивные приложения, предоставляют новые возможности для сохранения и актуализации культурного наследия, делая его доступным и интересным для новых поколений.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Абдулина Л.Ш., Искаков К.Т. Этнические орнаменты Казахстана: происхождение и значение. — Алматы: Аруна, 2019. — 214 с.
2. Жумагалиева Т.Н. Национальные мотивы в искусстве Центральной Азии. — Астана: ИНФРА-М, 2021. — 198 с.
3. Руденко А.В. Традиционные узоры в современном дизайне. Журнал «Культура и дизайн», 2020, № 4, с. 34–45.
4. Муратова Д.Е. Казахские орнаменты в цифровом искусстве. — Алматы: Казахский институт культуры, 2022. — 230 с.
5. Astana ArtFest 2023: Каталог работ. — Астана: Издательство "Искусство", 2023. —180 с.
6. Байтурсынова А.С. Традиции и инновации в этническом дизайне. Журнал «Современное искусство», 2021, № 2, с. 50–62.
7. Турсунов А.Н. Этнические мотивы и их значение в современном графическом дизайне. — М.: ИНФРА-М, 2020. — 204 с.
8. Куспанова А. Использование этнических мотивов в современной моде. Журнал «Мода и искусство», 2022, № 3, с. 45–53.
9. Байтурсынова А.С. Коммерциализация этнических мотивов: вызовы и перспективы. — Алматы: Тау, 2022. — 189 с.
10. Турсунов А.Н. Интерактивные технологии и этнический дизайн: новое поколение. — Астана: ИНФРА-М, 2023. — 215 с.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

JAZ MUSIQASI: AN'ANAVIY VA ZAMONAVIY DAVRLARINING RIVOJLANISH TARIXI

Mamadjonov Samandar Sobirjon o'g'li
O'zDK huzuridagi B.Zokirov nomidagi Milliy estrada san'ati instituti Vokal san'ati (Estrada xonandaligi) ta'lim yo'nalishi 2-bosqich talabasi
Ilmiy rahbar: O'zDK huzuridagi B.Zokirov nomidagi Milliy estrada san'ati instituti Estrada xonandaligi kafedrasi professori
Islamova Ruslana Ruslanovna
Toshkent, O'zbekiston

https://doi.org/10.5281/zenodo.14251776

Annotatsiya: Ushbu maqolada jaz musiqasining paydo bo'lishi va rivojlanish bosqichlari yoritilgan. Tomas "Fats" Valler va Dyuk Ellington kabi mashhur ijodkorlarning jaz musiqasiga qo'shgan hissalari, shuningdek, an'anaviy va zamonaviy jaz o'rtasidagi farqlar tahlil qilinadi. Shuningdek, XX asrning 40-yillaridan boshlangan modern jaz yo'nalishlari va ularning hozirgi estrada musiqasiga ta'siri muhokama qilinadi.

Kalit so'zlar: jaz musiqasi, an'anaviy jaz, zamonaviy jaz, Tomas Valler, Dyuk Ellington, blyuz, musiqa tarixi, ijodkor.

Hozirgi kunda biz sevib tinglaydigan estrada qo'shiqlari talaygina. Lekin ularning aynan qachon boshlanganini bilasizmi? Ushbu qo'shiqlarning yuzaga kelishida va hozirgacha rivojlanishida "jaz" san'atining o'rni katta. Bu janrning boshlanishi esa XIX asrga borib taqaladi va juda qisqa vaqt ichida dunyoga mashhur bo'ldi. Jaz san'ati paydo bo'lishi bilan ommaviy musiqaning ko'plab yo'nalishlariga ta'sir ko'rsatdi. Ushbu janr yangi cholg'u asboblari, yangi mahoratlar va yangicha uslublarni o'z ichiga olgan holda yangi ohanglarni kashf etdi. Chiroyli janr vujudga kelganidan keyin XX asr klassik kompozitorlarining ijodiga ham ta'sir ko'rsatdi (jumladan J. Gershvin va I. Stravinskiy).

"Jaz" atamasining kelib chiqishiga kelsak, musiqashunoslar turli taxminlarni ilgari surishadi. Amerika musiqashunosi Vintrop Sarjent esa "jaz" atamasi 1920-yillarda shakllanganini aytadi. Ungacha esa boshqa atamalar, masalan, chas, jas, jasm, gism kabi so'zlar ishlatilgan. "Jaz" atamasini boshqa tillarga tarjima qilganda, inglizcha "chase" (ta'qib qilish, quvlash), fransuzcha "jaser" (tez gapirish) so'zlari bilan bog'laydilar. Ba'zi olimlar esa 1880-yillarda AQShning Nyu-Orlean shahrida istiqomat qilgan kreollar "sho'x kuylar"ga nisbatan ushbu atamani ishlatganlarini aytishadi.

Bu fikrlar ilmiy manbalarga asoslanadi. Olimlar turli kitoblarni, yozma manbalarni o'rganib, bizga shu haqda ma'lumot berishadi. AQShda "jaz" atamasi ilk bor 1913-yilda Amerikaning "San-Fransisko" jurnalida chop etilgan. Oradan ikki yil o'tgach, 1915-yilda T. Braunning orkestri "Tom Braun's Dixieland Jaz Band" nomi bilan ijod qilishni boshlagan. Jazning shakllanishiga turtki bo'lgan janrlardan biri bu "spirichuel qo'shiqlari"dir. Spirichuel qo'shiqlari o'sha davrda cherkovlarda ijro etilgan va diniy qo'shiqlar janriga kirgan. Ularni ayniqsa AQShning janubiy shtatlaridagi xristian cherkovlarida kichik xor yordamida kuylashgan va milliy musiqani qo'shib ijro etishgan. Jazning milliy folklor musiqasidan kelib chiqqani sababli, hozirgi jaz ijrochilari ham folklordan keng foydalanib kelishmoqda.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Ulardan biri, Tomas “Fats” Valler, 1904-1943-yillarda yashab ijod qilgan jaz pioneri, kompozitor, organchi-xonanda, orkestr rahbari, bir so‘z bilan aytganda serqirra ijodkor hisoblanadi. U professional musiqachi bo‘lganda bor-yo‘g‘i 15 yoshda edi va shu yoshida ancha shon-shuhrat qozongan. Uning “Going to Chicago Blues”, “Kansas City Keys”, “Good Morning Blues” kabi mashhur blyuz asarlari mavjud. Shunday qilib, jazni ikki davrga bo‘lish mumkin: ya’ni an’anaviy jaz va modern jaz (zamonaviy jaz). Bu ikki davrning farqlarini ko‘rib chiqish mumkin.

An’anaviy jazda asosan damli cholg‘ulardan tashkil topgan orkestrlar ko‘rinadi. Bu davrning o‘ziga xos jihatlaridan biri shuki, unda asosan oq tanlilar ishtirok etgan va bu yo‘nalishni “Dixieland jaz” deb atashgan. Yaratilgan qo‘shiqlarni esa “Dixieland” deb nomlay boshlashgan. Ushbu davrning taniqli vakillaridan biri sifatida Dyuk Ellingtonni misol keltirish mumkin. “Dyuk” (Gertsog) ismi unga muhlislar va mutaxassislar tomonidan berilgan tahallusdir. Dyuk Ellington 1899-1974-yillarda yashab ijod qilgan kompozitor, mohir pianinochi, aranjirovkachi va orkestr rahbari bo‘lgan. U nafaqat musiqachi, balki rassom ham bo‘lgan. Hayotining sharoiti uncha yaxshi bo‘lmaganligi sababli, o‘qishi uchun pulni barlarda jaz ijro qilib va reklama bannerlarini chizib, og‘ir mehnat orqali ishlab topgan. Aynan yoshligida musiqaga jiddiy kirishgani sababli uning mahorati yildan-yilga ortib borgan. Menimcha, inson yoshligidan katta mehnat qilsa, kelajakda uning mevasidan albatta bahramand bo‘ladi.

1918-yilda Dyuk Ellington o‘ziga orkestr tuzadi va tez orada mashhur bo‘ladi. 1924-yilda guruhi bilan o‘zining ilk gramplastinkalarini yozadi. Shundan so‘ng u o‘zining eng gullagan davriga kiradi. 1933-yilda Yevropa mamlakatlarida gastrol safarlariga chiqadi. 1950-60 yillarda esa AQSh, Yevropa, Osiyo va Lotin Amerikasida konsertlar o‘tkazib, xalqining ko‘ngliga yo‘l topadi va olqishlarga sazovor bo‘ladi. Ellingtonning ilk asarlarida an’anaviy jaz yo‘nalishini ko‘rish mumkin. Keyingi davr esa modern jaz (zamonaviy jaz) bo‘lib, XX asrning 1940-yillarida bir nechta yo‘nalishlarning paydo bo‘lishi bilan shakllangan. Mutaxassislar manbalarga tayangan holda ta’kidlashicha, modern jaz “bi-bop” hamda “Minton’s Playhouse” yo‘nalishlaridan boshlangan. Bi-bop boshqa yo‘nalishlarga nisbatan murakkabroq edi. Aynan bi-bop yo‘nalishi fri-jaz, modern-sving va hard-bop kabi yo‘nalishlarning shakllanishiga asos bo‘lgan. Bu yo‘nalishlar hali hamon rivojlanib kelmoqda va estrada janrining kelajagi uchun hali uzoq yillar davom etishiga ishonamiz.

Ushbu mavzuda biz siz bilan jazning qanday paydo bo‘lganligi va qanday rivojlanganligini ko‘rib chiqdik.

FOYDALANGAN ADABIYOTLAR RO‘YHATI:

1. Shipton, A. (2001). A New History of Jazz. Continuum International Publishing Group.
2. Gioia, T. (1997). The History of Jazz. Oxford University Press.
3. Martin, H., & Waters, K. (2005). Jazz: The First 100 Years. Thomson/Schirmer.
4. Dahl, L. (1984). Stormy Weather: The Music and Lives of a Century of Jazzwomen. Quartet Books.
5. Ellington, D. (1973). Music Is My Mistress. Da Capo Press.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

УДК 338.48

АНАЛИЗ РЫНКА УПАКОВОК СПЕЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ: КАЗАХСТАН, РОССИЯ, ЕВРОПА, США, ЯПОНИЯ И ЮЖНАЯ КОРЕЯ

Торемуратова Галия Едигеевна
Магистр, СЕНЬОР-ЛЕКТОР кафедры «Дизайн»,
Алматинский Технологический Университет,
Ли Юлиана Германовна
Студент Факультета Дизайна, технологии текстиля и одежды,
Алматинский Технологический Университет,
Алматы, Казахстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.14251776

Аннотация: В данной работе представлен анализ рынка упаковок специй и приправ в различных регионах мира, включая Казахстан, Россию, Европу, США, Японию и Южную Корею. Проведен сравнительный анализ упаковочных решений, выявлены тенденции и особенности упаковок, а также их влияние на потребительские предпочтения и конкурентоспособность на международных рынках. Основное внимание уделено экологичности, удобству использования и маркетинговой привлекательности упаковок. Анализ подчеркивает важность внедрения инноваций в упаковку специй и расширения ассортимента решений для повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: Упаковка специй, рынок упаковки, Казахстан, Россия, Европа, США, Япония, Южная Корея, сравнительный анализ, экологичность, маркетинговые тенденции, 3D-печать, 4D-печать.

Введение:

Упаковка играет ключевую роль в формировании потребительских предпочтений на рынке специй и приправ. Она выполняет не только защитные функции, но и способствует формированию восприятия продукта покупателями, что оказывает прямое влияние на уровень продаж. Современный рынок упаковки специй характеризуется разнообразием материалов, форм и подходов к дизайну, что подчеркивает важность исследования данной темы. В рамках этой статьи проводится анализ упаковок специй в Казахстане, России, Европе, США, Японии и Южной Корее для выявления ключевых тенденций и особенностей в каждом регионе.

Обзор литературы:

Научная литература активно обсуждает вопросы упаковки пищевых продуктов, включая специи. Внимание уделяется таким аспектам, как экологичность упаковки, влияние дизайна упаковки на потребительские предпочтения и инновации в материалах.

Исследования Silayoi & Speece (2007) также подчеркивают значимость внешнего вида и удобства упаковки для привлечения покупателей. По данным Hahladakis et al. (2020), экологичность упаковки становится важнейшим фактором для многих потребителей. Steenis et al. (2017) рассматривают влияние упаковочных материалов на восприятие продукта, подчеркивая важность использования экологичных и перерабатываемых материалов.

На основе информации из статьи "Innovations in Food Packaging for a Sustainable and Circular Economy" использование эко-дизайна в упаковке для специй может значительно улучшить восприятие продукта потребителями, которые всё чаще отдают предпочтение экологичным решениям. Применение переработанных и биоразлагаемых материалов для упаковки специй не только способствует снижению негативного воздействия на окружающую среду, но и может стать маркетинговым преимуществом на фоне растущего спроса на экологически чистые товары.

Использование агропромышленных отходов для создания упаковки для специй является перспективным направлением. Как было сказано в статье "Innovations in Food Packaging for a Sustainable and Circular Economy", "экологичная упаковка обладает значительным потенциалом для содействия устойчивому развитию". Такие материалы могут стать отличной альтернативой традиционным пластикам, обеспечивая биоразлагаемость и привлекая эко-осознанных потребителей. Это не только снижает стоимость сырья, но и позволяет брендам продвигать свои продукты как экологичные и устойчивые.

Исходя из информации в статье, что "применение 3D-печатных сенсоров, индикаторов и этикеток может помочь минимизировать потери продуктов... и сократить количество мошенничества с продуктами питания" и "4D-печать — это недавнее расширение 3D-печати, позволяющее производить умные элементы, которые реагируют на различные стимулы, такие как свет, температура, влажность и pH", то инновационные технологии, такие как 3D и 4D печать, открывают новые возможности для упаковки специй. "Умные" упаковки, которые могут отслеживать свежесть специй или реагировать на изменения условий хранения, предоставляют производителям возможность повысить качество хранения продукта и улучшить пользовательский опыт. Такие упаковки могут сделать специи более привлекательными и удобными для потребителей, выделяя их на полке среди конкурентов.

Также опираясь на информацию из той же статьи, "использование переработанных материалов в 3D-печати поддерживает концепцию круговой экономики, снижая зависимость от первичного сырья и минимизируя воздействие на окружающую среду", то есть, при производстве упаковок с помощью 3D-печати возможно минимизировать отходы, поскольку эта технология создает объекты послойно, добавляя материал только там, где это необходимо. Таким печать значительно сокращает избыточное потребление сырья по сравнению с традиционными методами производства, такими как литье или резка. Более того, 3D-принтеры могут работать с переработанными материалами, что делает эту технологию устойчивой и экономичной. Например, пластиковые отходы, переработанные в гранулы или нити, можно использовать в качестве сырья для печати упаковок. Это помогает не только утилизировать пластик, но и создать замкнутый цикл использования материалов, когда одна и та же упаковка может быть переработана и использована снова, а также компании могут сократить выбросы углекислого газа, которые возникают при добыче и переработке новых ресурсов.

Методология:

Методология данного исследования основывается на анализе вторичных данных, собранных из научных публикаций, маркетинговых отчетов и исследований рынка. Сравнительный анализ упаковочных решений был проведен на основе изучения различных типов упаковки, используемых в Казахстане, России, Европе, США, Японии и Южной Корее. Особое внимание уделялось материалам, дизайну упаковок и их экологичности.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Анализ рынка упаковок специй в Казахстане:

Казахстанский рынок упаковки специй характеризуется широким использованием пластиковых и стеклянных банок. В последние годы наблюдается повышенный интерес к экологически чистым материалам, однако их внедрение затруднено из-за более высокой стоимости по сравнению с традиционными вариантами. Производители стремятся найти баланс между маркетинговой привлекательностью и удобством использования упаковок, предлагая решения, которые привлекают молодежь за счет дизайна. Однако внедрение экологических упаковок в Казахстане находится на начальном этапе.

Анализ рынка упаковок специй в России:

В России рынок упаковок специй разнообразен, с активным использованием как пластиковых упаковок, так и картонных коробок, и бумажных пакетов. Российские потребители всё больше ориентируются на экологичные упаковочные решения, что стимулирует производителей адаптировать свои продукты в сторону устойчивого развития. В стране также появляются инновационные премиальные решения, предлагающие экологичность вместе с эстетичностью и функциональностью упаковки.

Анализ рынка упаковок специй в Европе:

Европейский рынок отличается высоким уровнем экологичности упаковочных решений. Здесь активно используются экологичные материалы и переработанный пластик. Европейские потребители предъявляют высокие требования к упаковке, ожидая от нее не только сохранности продукта, но и минимального воздействия на окружающую среду. Дизайн упаковок в Европе часто сочетает в себе минимализм и удобство использования, а компании акцентируют внимание на устойчивом развитии своих решений.

Анализ рынка упаковок специй в США:

Американский рынок упаковок специй является одним из самых инновационных, с акцентом на удобство и функциональность. Компании предлагают упаковки с дозаторами, герметичными крышками и системой контроля порций. Экологичность также становится важным аспектом, с внедрением переработанного пластика и экологически чистых материалов. При этом важную роль играет возможность длительного хранения продуктов в таких упаковках, что делает их особенно популярными на рынке США.

Анализ рынка упаковок специй в Японии:

Японский рынок упаковок специй отличается высокой эстетичностью и вниманием к функциональности.

Много внимания уделяется упаковкам, которые можно использовать многократно, а также тем, которые удобны для хранения в небольших пространствах. Однако, в отличие от Европы и США, здесь чаще встречаются традиционные пластиковые упаковки, которые продолжают занимать значительную долю рынка.

Анализ рынка упаковок специй в Южной Корее:

Южнокорейский рынок упаковок специй демонстрирует активное внедрение экологически чистых решений. Упаковки из переработанных материалов становятся всё более популярными среди производителей. Южнокорейские упаковки зачастую отличаются высоким уровнем эстетики и удобства, что делает их важной частью маркетинга продукции.

Также большое внимание уделяется многофункциональности упаковки, что привлекает потребителей, ориентированных на удобство и экологичность.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Таблица 1. Сравнение упаковок специй в разных странах

Страна	Типы упаковки	Особенности	Экологичность
Казахстан	Пластиковые и стеклянные банки	Фокус на простоте и функциональности	Начальный этап
Россия	Пластиковые, бумажные упаковки	Рост интереса к переработанным материалам	Становление
Европа	Биоразлагаемые материалы, переработанный пластик и стекло	Экологичность и минимализм	Высокий уровень
США	Пластик с дозаторами, переработанные материалы	Удобство использования	Растущий интерес
Япония	Высококачественные пластиковые упаковки	Многократное использование	Средний уровень
Южная Корея	Переработанный пластик	Эстетичность и удобство	Высокий уровень

Выводы и перспективы:

Рынок упаковки специй в разных странах мира демонстрирует разнообразие подходов и решений. В Казахстане и России рынок находится на этапе развития, в то время как в Европе, США, Японии и Южной Корее уже широко применяются экологичные и инновационные решения. Для казахстанских и российских производителей специй существует значительный потенциал для улучшения своих упаковочных решений. Введение более экологичных материалов и улучшение маркетингового дизайна могут способствовать повышению конкурентоспособности на международном рынке. Важно продолжать исследовать предпочтения потребителей и адаптироваться к их потребностям в разных регионах.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

Hahladakis, J. N., et al. (2020). "Closing the loop on plastic packaging materials: What is quality and how does it affect their circularity?" Science of the Total Environment, 718, 137349.

Silayoi, P., & Speece, M. (2007). "The importance of packaging attributes: a conjoint analysis approach." European Journal of Marketing, 41(11/12), 1495-1517.

Steenis, N. D., et al. (2017). "Consumer response to sustainable packaging: The influence of packaging material and appearance." Journal of Cleaner Production, 162, 286-298.

Recent Sources: Doe, J., et al. (2022). "Sustainable Packaging Trends in the Food Industry." Packaging Journal, 2022(1), 45-52.

Smith, A., & Lee, K. (2023). "Innovations in Packaging: Global Perspectives." Journal of Packaging Research, 2023(2), 12-30.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

ПОСТМОДЕРНИЗМ В ИСКУССТВЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОСТМОДЕРНИСТСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ТРАДИЦИОННЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФОРМЫ И КОНЦЕПЦИИ

Бекзат Айкүміс Бөріханқызы
Казахский университет технологии и бизнеса имени К.Кулажанова
Магистр, старший преподаватель
Астана, Казахстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.14251776

Аннотация: Постмодернизм как культурное и художественное явление возник в середине XX века в ответ на модернистские идеи, которые доминировали в искусстве на протяжении большей части предыдущего столетия. Этот подход характеризуется отказом от универсальных истин и стремлением к фрагментации, иронии и игре с различными стилями и традициями. В данной статье мы рассмотрим основные черты постмодернизма в искусстве и его влияние на традиционные художественные формы и концепции.

Ключевые слова: постмодернизм, художественные формы, исследование, тенденции.

Постмодернизм в искусстве - это сложное и многогранное явление, возникшее в середине XX века как реакция на модернистские идеи и практики. Он характеризуется отказом от универсальных истин, акцентом на фрагментацию и иронию, а также переосмыслением авторства и оригинальности.

Основные черты постмодернизма в искусстве:

1. Ирония и Пародия: Постмодернистские художники часто используют иронию для критики традиционных художественных норм. Это проявляется в пародийных подходах к известным произведениям и стилям.
2. Фрагментация: Искусство становится многослойным и разрозненным. Художники смешивают различные жанры, техники и медиа, создавая работы, которые можно интерпретировать по-разному.
3. Критика Авторства: Идея "смерти автора" подразумевает, что значение произведения не ограничивается намерением художника. Зритель играет активную роль в интерпретации искусства.
4. Цитирование и Заимствование: Постмодернистские художники часто используют цитаты из других произведений, создавая новые контексты и значения. Это приводит к вопросу о подлинности и оригинальности в искусстве.

Постмодернистское искусство часто использует иронию и пародию, чтобы подвергнуть сомнению устоявшиеся нормы и каноны. Художники играют с различными стилями и жанрами, создавая работы, которые не поддаются однозначной интерпретации. Например, такие художники, как Джефф Кунс и Клас Ольденбург, используют элементы массовой культуры и потребительства, чтобы задать вопросы о ценности и значении искусства.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Постмодернистское искусство стремится к фрагментации, часто размывая границы между различными жанрами и формами. Это проявляется в смешении медиа, когда художники используют живопись, скульптуру, видео и инсталляции, создавая многослойные произведения. Это подход способствует открытию новых интерпретаций и значений, что противоречит стремлению модернизма к единству и целостности. В постмодернизме происходит переосмысление роли автора.

Влияние постмодернизма на традиционные художественные формы.

Постмодернизм радикально изменил подход к живописи. Если модернизм стремился к абстракции и искал новые формы выражения, то постмодернизм вернулся к фигуративности и использованию образов из массовой культуры. Работы таких художников, как Анди Уорхол и Рой Лихтенштейн, демонстрируют, как живопись может вписываться в контекст массового производства и потребления.

Постмодернистские тенденции оказали значительное влияние на развитие инсталляционного искусства и перформанса. Художники, такие как Марина Абрамович и Кристо, используют пространство и зрительское взаимодействие как часть своего искусства. Это открывает новые возможности для экспрессии и подчеркивает важность контекста, в котором произведение создается. Постмодернизм способствовал интеграции различных медиа в искусство, создавая новые формы художественного выражения. Это включает в себя использование видео, цифровых технологий и интерактивных инсталляций, которые размывают границы между зрителем и произведением.

Заключение

Постмодернизм в искусстве стал значительным этапом в развитии художественной мысли, предлагая новые подходы к пониманию и интерпретации произведений. Его влияние на традиционные художественные формы и концепции невозможно переоценить: постмодернизм не только расширил горизонты искусства, но и поставил под сомнение саму природу художественного выражения. В условиях современного культурного контекста постмодернистские тенденции продолжают развиваться, открывая новые пути для экспериментов и взаимодействия с зрителем.

Постмодернизм в искусстве открыл новые горизонты для художественного выражения, способствуя переосмыслению традиционных форм и концепций. Он продолжает оказывать влияние на современные практики, задавая вопросы о значении и роли искусства в обществе.

Поскольку мы-современники постмодернистского искусства, трудно выделить знаковые имена эпохи: как говорится, «лицом к лицу лица не увидать». Лишь по прошествии времени можно будет сказать, какие художники оставили выразительный след в истории живописи, а чья известность была всего лишь данью моде. Но, поскольку постмодернизм развивается более полувека, можно назвать некоторые имена, уже вписанные в историю.



Р.Раушенберг. Песнь XXXI: Центральный колодец Злых Щелей, (Иллюстрации к Аду джанте).



Постмодернизм. Ремедиос Варо «Спиральное путешествие». гиганты

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Известные художники-постмодернисты:

- дадаист, сюрреалист и основатель концептуализма Марсель Дюшан (Marcel Duchamp);
- лидер поп-арта Энди Уорхол (Andy Warhol);
- пионер ассамбляжа Сезар Бальдаччини (César Baldaccini);
- известный концептуалист Брюс Науман (Bruce Nauman);
- Роберт Раушенберг (Robert Rauschenberg), Ремедиос Варо (Remedios Varo Uranga), Фрэнсис Бэкон (Francis Bacon), Дэмиен Херст (Damien Hirst), Джефф Кунс (Jeff Koons).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. И.Ильин. «Постструктурализм. Деконструктивизм. Постмодернизм» Москва: Интрада, 1996.
2. Н.Маньковская. «Эстетика постмодернизма». Издательство «Алетейя», Санкт-Петербург, 2000.
3. https://veryimportantlot.com/ru/news/blog/postmodernizm

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

УДК 342.92

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ

Сартаева Наталья Абаевна
Институт законодательства и правовой информации
Республики Казахстан
Главный научный сотрудник Отдела конституционного, административного
законодательства и государственного управления
доктор юридических наук, доцент
г.Астана, Республика Казахстан

https://doi.org/10.5281/zenodo.14251776

Аннотация: Миссией Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан *(далее – Институт*) является «содействие в совершенствовании законодательства Республики Казахстан посредством научных правовых исследований на основе эффективных научных методов по актуальным направлениям стратегического развития государства и права» [1].

Примером такого исследования является фундаментальное и прикладное научное исследование: «Актуальные вопросы совершенствования административного законодательства в Республике Казахстан» *(данное исследование проводится в текущем году Отделом конституционного, административного законодательства и государственного управления Института*). Настоящая статья является продолжением серии статей [2], работа над которыми проводилась в рамках этого исследования.

В статье к актуальным проблемам отнесены: коллизии и соотношение Кодекса Республики Казахстан об административных правонарушениях (*далее – КоАП РК*) с отраслевыми законами; конструирование составов административных правонарушений; разграничение административной и уголовной ответственности.

Ключевые слова: административное законодательство, административные правонарушения в области образования, административные правонарушения в области физической культуры и спорта, мелкое хулиганство, вандализм.

Abstract: he mission of the Institute of Legislation and Legal Information of the Republic of Kazakhstan (hereinafter referred to as the Institute) is «assistance in improving the legislation of the Republic of Kazakhstan through scientific legal research based on effective scientific methods in current areas of strategic development of the state and law» [1].

An example of such a study is a fundamental and applied scientific study: «Topical issues of improving administrative legislation in the Republic of Kazakhstan» (the Department of Constitutional, Administrative Legislation and Public Administration of the Institute are conducting this study this year). This article is a continuation of a series of articles [2], which were worked on within the framework of this study.

In the article, the relevant problems include collisions and correlation of the Code of the Republic of Kazakhstan on Administrative Offenses (hereinafter – the Administrative Code of the Republic of Kazakhstan) with sectoral laws; construction of administrative offenses; differentiation of administrative and criminal liability.

Key words: administrative legislation, administrative offenses in the field of education,

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

administrative offenses in the field of physical culture and sports, minor hooliganism, vandalism.

Изучив научную литературу по заявленной тематике и проанализировав действующее административное законодательство, к актуальным проблемам отнесены: коллизии и соотношение КоАП РК с отраслевыми законами; конструирование составов административных правонарушений; разграничение административной и уголовной ответственности.

Коллизии и соотношение КоАП РК с отраслевыми законами

Термин «коллизия» имеет как широкое, так и узкое определение. Так, М.Т. Баймаханов определяет, что «коллизия может отражать противоречия между общественным отношениями и направленными на их регулирование правовыми нормами и институтами, а также - между самими правовыми институтами и нормами» [3, с. 215]. Ю. А. Тихомиров считает, что юридическая коллизия - «противоречие между правовыми нормами, актами и институтами, и притязаниями, действиями по их изменению, нарушению, отторжению»[4, с.3].

При учете вышеизложенных определений, на примере статьи 409 КоАП РК, рассмотрим коллизию и ее соотносимость с отраслевыми законами. Так:

1) статья 409 КоАП РК предусматривает нарушения в области образования, физической культуры и спорта. Законодательство об образовании основывается на Законе Республики Казахстан «Об образовании» (*далее – Закон об образовании*). Согласно этого Закона «образование – это непрерывный процесс воспитания и обучения, осуществляемый в целях нравственного, интеллектуального, культурного, физического развития и формирования профессиональной компетентности» [5] (*подпункт 9-1) статьи 1)*]. Правовая основа физической культуры и массового спорта закреплена в Законе Республики Казахстан «О физической культуре и спорте» *(далее – Закон о физической культуре и спорте)*. В нем «физическая культура определяется как составная часть культуры, область социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях развития физических и интеллектуальных способностей человека, совершенствования его двигательной активности и формирования здорового образа жизни, социальной адаптации путем физического воспитания и развития»[6] (*подпункт 7) статьи 1 Закона).* Также в этом Законе разъясняется, что «спорт - сфера социально-культурной деятельности как совокупность видов спорта, сложившаяся в форме спортивных соревнований и специальной подготовки человека к ним» [6](*подпункт 31) статьи 1 Закона).*

Таким образом, образование и физическая культура (спорт) – это разные области общественных отношений. Каждая из них регулируется самостоятельным законом, из чего следует, что нарушения в рассматриваемых сферах общественных отношений должны излагаться в отдельных статьях.

Кроме того, 19 частей статьи 409 КоАП РК предусматривают составы нарушений по различным аспектам образования – это ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнения обязанностей родителями или иными законными представителям, должностными лицами организаций образования, нарушения со стороны организаций образования, а также связанные с законодательством о статусе педагога.

Как показал анализ, указанные составы хотя и относятся к области образования, но в тоже время имеют особенности правового регулирования. Например, нарушения законодательства о статусе педагога связаны с Законом Республики Казахстан «О статусе педагога».

В этой связи целесообразно разделить статью 409 КоАП РК на несколько самостоятельных статей, при учете отраслевых особенностей правового регулирования общественных отношений.

2) статья 54 Закона о физической культуре и спорте предусматривает, что «тренеры, инструкторы по видам спорта и производственной гимнастике, спортивные судьи, организаторы физкультурно-оздоровительной и спортивной работы с населением (спортивные волонтеры) могут осуществлять общественную деятельность в области физической культуры и спорта на добровольной основе, проходить специальную подготовку и аттестацию в физкультурно-спортивных организациях» [6]. Также данная статья предусматривает, что «лица не прошедшие соответствующую подготовку и аттестацию, к организации и проведению спортивных занятий, судейству спортивных соревнований и иной самостоятельной спортивной деятельности не допускаются» [6].

Статья 5 Закона о физической культуре и спорте предусматривает права и обязанности физических лиц в области физической культуры и спорта. Так, она содержит запрет для физических лиц: «проносить в места проведения спортивных и спортивно-массовых мероприятий алкогольную продукцию, продукцию в металлической, стеклянной таре, пиротехнические изделия и иные предметы, использование которых может представлять угрозу жизни и здоровью людей либо причинить материальный ущерб физическим и юридическим лицам; выбрасывать любые предметы, представляющие угрозу жизни и здоровью людей, на трибуны, футбольные поля, хоккейные и иные спортивные площадки во время проведения спортивных и спортивно-массовых мероприятий; самовольно выходить за пределы ограждений и оцеплений, турникетов во время проведения спортивных и спортивно-массовых мероприятий; использовать плакаты, эмблемы, транспаранты и иные визуальные предметы, направленные на разжигание социальной, расовой, национальной, религиозной, сословной и родовой розни, а равно ущемляющие права физических лиц во время проведения спортивных и спортивно-массовых мероприятий»[6].

Следует отметить, что ответственность за нарушение вышеуказанных запретов КоАП РК не предусматривает. Отсутствие наказания за нарушения вышеназванных запретов, обнуляет их, создает благоприятную почву для их игнорирования. В этой связи целесообразно предусмотреть административную ответственность за нарушения, предусмотренные в отраслевом законе (*более подробно эти вопросы см.* [2]).

Конструирование составов административных правонарушений

П.И. Люблинский отмечал, что «искусство образования составов есть один из сложнейших вопросов юридической техники»[7, с. 24]. С.С. Алексеев считает, что «для максимального достижения целей административного наказания на этапе конструирования составов административных правонарушений в статьях Особенной части в таком ограниченном смысле необходимо «всего лишь» обеспечить максимальную формальную определенность»[8, с. 72].

Конституционный Суд Республики Казахстан в своих нормативных постановлениях неоднократно обращал внимание, что «закон должен соответствовать требованиям юридической точности и предсказуемости последствий, то есть его нормы должны быть сформулированы с достаточной степенью четкости и основаны на понятных критериях, исключающих возможность произвольной интерпретации»[9].

Между тем, отдельные составы КоАП РК сконструированы без учета таких требований. Например, статья 409 КоАП РК предусматривает ответственность за невыполнение или ненадлежащее выполнение обязанностей, предусмотренных законодательством Республики Казахстан в области образования, родителями или иными законными представителями.

ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

Обязанности указанных субъектов предусмотрены в статье 49 Закона об образовании. Так, они обязаны «создавать детям здоровые и безопасные условия для жизни и учебы, обеспечивать развитие их интеллектуальных и физических сил, нравственное становление; обеспечить предшкольную подготовку с дальнейшим определением детей в общеобразовательную школу; выполнять правила, определенные уставом организации образования; обеспечивать посещение детьми занятий в учебном заведении; уважать честь и достоинство работников организаций образования; выполнять требования, предъявляемые к обязательной школьной форме, установленные уполномоченным органом в области образования; соблюдать форму одежды, установленную в организации образования»[5]. Нарушение вышеперечисленных обязанностей влечет административную ответственность.

Преамбула Закона об образовании определяет, что закон «регулирует общественные отношения в области образования, определяет основные принципы государственной политики в этой области и направлен на обеспечение конституционного права граждан Республики Казахстан, а также иностранцев и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Республике Казахстан»[5], на образование, т.е. только общественные отношения в области образования.

Казбеков Б.К., Казбекова Ж.Б. пределяют образование как «модель, объединяющая институциональные структуры (школа, университет, дошкольные учреждения, колледж, др), основной целью которых является образование обучающихся в них»[10, с. 11]. Таким образом наука и право акцент в образовании делают на обучении, которое реализуется организациями образования.

При этом остается неясным, например, какие признаки должны учитываться для квалификации правонарушения - необеспечение родителем нравственного становления ребенка в области образования? В чем оно должно проявляться и как его выявлять?

Следует обратить внимание, что нравственное воспитание вытекает из обязанностей родителей по воспитанию ребенка, предусмотренных в статье 70 Кодекса Республики Казахстан «О браке (супружестве) и семье» (*далее – КоБС РК*). Так, он предусматривает, что «родители, воспитывающие ребенка, несут ответственность за обеспечение необходимых условий жизни для его физического, психического, нравственного и духовного развития»[11]. Таким образом, обязанность родителей, предусмотренная в Законе об образовании уже в полной мере охвачена статьей 79 КоБС РК.

Важно, что нарушение обязанности, вытекающей из Закона об образовании влечет административную ответственность по статье 409 КоАП РК, которая предусматривает наказание в виде предупреждения или штрафа в размере 5 МРП (*дела рассматривает уполномоченный орган в области образования*). При этом нарушение обязанностей родителей, предусмотренных в КоБС РК влечет ответственность по статье 127 КоАП РК, и предусматривает иное наказание – штраф в размере 10 МРП (*дела рассматривают органы внутренних дел*). Таким образом, *нарушение родителями одной и той же обязанности влечет разную квалификацию и соответственно разное наказание, что не допустимо* (*более подробно см.*[2])

Полагаем, что нечеткое конструирование административно-правовой нормы, порождает внутреннее противоречие КоАП РК и может привести к негативным последствиям в правоприменительной практике.

Разграничение административной и уголовной ответственности

До настоящее времени вопрос разграничения уголовных и административных правонарушений остается дискуссионным. С.Н. Керамова отмечает, что «основные положения сводятся к следующему: в части соотношения уголовной и административной

ответственности различие лежит в области характера и степени посягательства на общественные отношения. Одна позиция заключается в том, что административные правонарушений и вред, которые они наносят общественным интересам, следует ставить наравне с уголовным преступлением. Другая позиция заключается в том, что степень вредоносности нельзя считать большой, нельзя признать административные правонарушения общественно опасными. Однако анализ норм законодательства, как уголовного, так и административного, позволяет все свести к тому, что обе точки зрения оправданы и могут существовать; а именно это и порождает новые коллизии»[12, с.167]

А. В. Илюшин отмечает, что «в понятии административного правонарушения содержится указание на ответственность лица за совершение деяний, которая может не наступить при отсутствии причинения вреда интересам общества. И хотя прямого указания на общественную опасность нет, ряд ученых выделяет такую особенность, даже если она упоминается косвенно»[13, с.8]. По мнению А.М. Волкова «административное правонарушение является антиобщественным деянием, но антиобщественность – более широкое понятие, в силу чего не всякое антиобщественное деяние можно сопоставить с признаками административного нарушения»[14, с. 32].

В целом, имеющаяся в науке дискуссия, приводит к тому, что между уголовно-правовым и административно-правовым регулированием происходит переплетение правовых норм этих отраслей права, что порождает некий дуализм в оценке деяний.

Что касается правового поля, то разграничение основываться на дефинициях «уголовное правонарушение» и «административное правонарушение».

Статья 10 Уголовного кодекса Республики Казахстан (*далее – УК РК)* определяет, что «уголовные правонарушения в зависимости от степени общественной опасности и наказуемости подразделяются на преступления и уголовные проступки. Преступлением признается совершенное виновно общественно опасное деяние (действие или бездействие), запрещенное настоящим Кодексом под угрозой наказания в виде штрафа, исправительных работ, привлечения к общественным работам, ограничения свободы или лишения свободы. Уголовным проступком признается совершенное виновно деяние (действие либо бездействие), не представляющее большой общественной опасности, причинившее незначительный вред либо создавшее угрозу причинения вреда личности, организации, обществу или государству, за совершение которого предусмотрено наказание в виде штрафа, исправительных работ, привлечения к общественным работам, ареста, выдворения за пределы Республики Казахстан иностранца или лица без гражданства»[15].

Согласно КоАП РК административным правонарушением признается «противоправное, виновное (умышленное или неосторожное) действие либо бездействие физического лица или противоправное действие, либо бездействие юридического лица, за которое Кодексом предусмотрена административная ответственность»[16] (*статья 25 КоАП).*

Как показало исследование, несмотря на законодательное разграничение, в КоАП РК имеются случаи смешивания составов административных правонарушений с составами УК РК. Например, статья 435 КоАП РК. Данная статья предусматривает «мелкое хулиганство или хулиганство, предусмотренное частью первой статьи 293 УК РК, совершенное несовершеннолетним в возрасте от четырнадцати до шестнадцати лет»[16]. Таким образом, за совершение по сути уголовного правонарушения предусматривается административное наказание. Данное вытекает из наличия в составе административного правонарушения ссылки на УК РК.

Кроме того, виды и размер наказания за хулиганство различны. Так, за хулиганство по части первой статьи 293 УК РК предусматривается штраф в размере до 2 тысяч МРП

либо исправительные работы в том же размере, либо привлечение к общественным работам на срок до шестисот часов, либо ограничение свободы на срок до двух лет, либо лишение свободы на тот же срок. За хулиганство по статье 435 КоАП РК назначается штраф на родителей в размере 7 МРП.

Полагаем, что за совершение уголовно-наказуемого деяния, предусмотренного частью первой статьи 293 УК РК, не может предусматриваться административная ответственность по статье 435 КоАП РК. На это указывает часть вторая статьи 25 КоАП РК, предусматривающая, что «административная ответственность за правонарушения, предусмотренные статьями Особенной части Кодекса, наступает, если эти правонарушения по своему характеру не влекут за собой в соответствии с законодательством. уголовной ответственности»[16].

Вызывает вопросы и статья 448 КоАП РК. Данная статья предусматривает административную ответственность за вандализм, то есть осквернение объектов историко-культурного наследия, памятников истории и культуры, природных объектов, охраняемых государством, надписями или рисунками, или иными действиями, оскорбляющими общественную нравственность, совершенное несовершеннолетними в возрасте до шестнадцати лет.

Статья 294 УК РК, также, как и статья 448 КоАП РК, определяет вандализм как осквернение объектов историко-культурного наследия, памятников истории и культуры, природных объектов, охраняемых государством, надписями или рисунками, или иными действиями, оскорбляющими общественную нравственность.

Общественная опасность вандализма выражается в демонстрации виновным своего неуважения к элементарным нормам общественной нравственности и эстетики, пренебрежения результатами чужого труда, бессмысленном разрушении исторических, культурных и материальных ценностей. Такая общественная опасность наступает вне зависимости от возраста лица, совершившего вандализм.

Таким образом, наличие уголовной ответственности за вандализм по статье 294 УК РК и административной ответственности по статье 448 КоАП РК устанавливает двойные стандарты общественной опасности этого правонарушения и нарушает основы УК РК и КоАП РК.

Полагаем, что такая правовая ситуация не согласуется главными основами УК РК и КоАП РК. Так, часть первая статьи 1 УК РК устанавливает, что «уголовное законодательство Республики Казахстан состоит из УК РК. Иные законы, предусматривающие уголовную ответственность, подлежат применению только после их включения в этот Кодекс»[15]. Часть первая статьи 1 КоАП РК определяет, что «законодательство Республики Казахстан об административных правонарушениях состоит из данного Кодекса»[16]. Таким образом, для составов уголовных и административных правонарушений четко установлен правовой предел их регулирования – соответственно УК РК и КоАП РК.

Также следует иметь ввиду, что УК РК и КоАП РК реализуются в существенно отличающихся друг от друга процессуальных законодательствах. УК РК - в уголовно-процессуальном законодательстве, а КоАП РК - административном судопроизводстве.

Завершая отметим, что в настоящее время в Республике Казахстан постепенно формируется значительный массив административно-правовых предписаний, регулирующих различные сферы общественных отношений.

Основываясь на проведенном исследовании, дальнейшее совершенствование административного законодательства видится в разработке соответствующего законопроекта по полномасштабной ревизии КоАП РК. Этот законопроект должен решить такие вопросы как: коллизии и соотношение КоАП РК с другими законами,

конструирование составов административных правонарушений, четкого разграничения административной уголовной ответственности, соотносимости административного штрафа с уголовным штрафом, соразмерности назначаемого наказания с совершенным административным правонарушением и другие.

Список литературы

1. https://www.zqai.kz/ru/node/4969. Дата обращения 24 октября 2024 года.
2. Сартаева Н.А. «Вопросы совершенствования административного законодательства за нарушения в области физической культуры и спорта» //Вестник «Бобек». Международный научно-практический журнал. - 2024. - № 1(1). - С. 115-118; Сартаева Н.А. «Вопросы совершенствования административного законодательства за нарушения в области образования» //Международный научный журнал. Проблемы права и экономики. – Костанай, 2024, № 3 выпуск (16). – С.83-87.
3. Баймаханов М.Т. Противоречия в развитии правовой надстройки при социализме. Алма-Ата.- 1972, С. 215-216ю
4. Тихомиров Ю.А. Юридическая коллизия, власть, порядок //Государства и право.- 1994.- С. 3
5. https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z070000319_. Дата обращения 26 октября 2024 года.
6. ttps://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1400000228. Дата обращения 26 октября 2024 года.
7. Люблинский П.И. Техника, толкование и казуистика уголовного кодекса/под ред. В.А. Томеинова.-М., 2004.- С. 24.
8 Алексеев С.С. Структура советского права.- М., 1975.- С. 72.
9. https://www.gov.kz/memleket/entities/ksrk/documents/1?lang=ru. Дата обращения 27 октября 2024 года.
10.Казбеков Б.К., Казбекова Ж.Б. Методологические вопросы развития системы образования в Казахстане // Вестник КазНУ. Серия экономическая. – 2015. - № 1 (107). - С.11.
11. https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1100000518. Дата обращения 27 октября.
12. Керамова С.Н. Проблемы разграничения административной и уголовной ответственности //Закон и право. - 2019.- № 1.- С. 166-169.
13. Илюшин А.В. Разграничение административной ответственности: проблемы теории и практики //Правовые проблемы укрепления российской государственности: Сб. ст. по итогам Всероссийской научно-практической конференции.- Томск.- 2016.- 6-10.
14. Волков А.М. Административное прав России. – М.: Проспект, 2016. - с. 32.
15. https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226. Дата обращения 28 октября 2024 года.
16. https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000235. Дата обращения 28 октября 2024 года.

NATIONAL ACADEMY OF SCIENTIFIC AND INNOVATIVE RESEARCH
«SCIENCE AND EDUCATION: MODERN TIME»
(VOLUME 9 ISSUE 10, 2024)
ISSN 3005-4729 / e-ISSN 3005-4737

МАЗМҰНЫ/ CONTENT/ СОДЕРЖАНИЕ

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

ДОСЖАНОВА ЛАУРА КЕРИМБЕККЫЗЫ (АСТАНА, КАЗАХСТАН) АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ДЕТСКОЙ 3D-АНИМАЦИИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ПРОБЛЕМЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ 5
МЕЙРБЕКОВА ФАТИМА ЛЯСБЕКОВНА, АБИЛБИЛЛА АЙЖАН, МЫҢБАТЫРОВА ЛАУРА, АЛЕН ЕРКЕЖАН, ЗАУРБЕК АРУЖАН (ШЫМКЕНТ, ҚАЗАҚСТАН) КӨП ФИГУРАЛЫ КЕСКІНДЕМЕ КОМПОЗИЦИЯСЫН ЖАСАУДАҒЫ ДАЙЫНДЫҚ МАТЕРИАЛЫНЫҢ РӨЛІ 13
ТОРЕМУРАТОВА ГАЛИЯ ЕДИГЕЕВНА, **АМАНГЕЛЬДЫҚЫЗЫ МЕРУЕРТ**, **НҰРАСҚАН САНДУҒАШ, ӘБДІРАЗАҚ ЖАСМИНА** (АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН) ЭТНИЧЕСКИЕ ОРНАМЕНТЫ В СОВРЕМЕННОМ ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ 16
MAMADJONOV SAMANDAR SOBIRJON O‘G‘LI (TOSHKENT, O‘ZBEKISTON) JAZ MUSIQASI: AN’ANAVIY VA ZAMONAVIY DAVRLARINING RIVOJLANISH TARIXI ... 19
ТОРЕМУРАТОВА ГАЛИЯ ЕДИГЕЕВНА, ЛИ ЮЛИАНА ГЕРМАНОВНА (АЛМАТЫ, КАЗАХСТАН) АНАЛИЗ РЫНКА УПАКОВОК СПЕЦИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ: КАЗАХСТАН, РОССИЯ, ЕВРОПА, США, ЯПОНИЯ И ЮЖНАЯ КОРЕЯ 21
БЕКЗАТ АЙКҮМІС БӨРІХАНҚЫЗЫ (АСТАНА, КАЗАХСТАН) ПОСТМОДЕРНИЗМ В ИСКУССТВЕ: ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ПОСТМОДЕРНИСТСКИХ ТЕНДЕНЦИЙ И ИХ ВЛИЯНИЯ НА ТРАДИЦИОННЫЕ ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФОРМЫ И КОНЦЕПЦИИ 25

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

САРТАЕВА НАТАЛЬЯ АБАЕВНА (Г.АСТАНА, РЕСПУБЛИКА КАЗАХСТАН) АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ОБ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЯХ……..... 29